



Conciencia y aprecio cultural CA-03

WebQuest



Conocerse: Una campaña QR

TEMA ASIGNADO:	Conciencia y aprecio culturales
TÍTULO DE LA WEBQUEST:	Conocerse: Una campaña QR
INTRODUCCIÓN	
<p>Amas tu ciudad y amas tu barrio; has estado en distintos lugares a lo largo de tu vida, pero al final has vuelto a tu ciudad natal. Los recuerdos y la conexión que tienes con este lugar son las razones por las que te preocupan los recientes ataques contra minorías culturales, especialmente contra los inmigrantes poco cualificados, y la consiguiente polarización en la comunidad.</p> <p><i>La comunicación intercultural</i> constituye un concepto central en la carrera contra la polarización y a favor de comunidades coherentes. La comunicación intercultural (a diferencia de la comunicación multicultural y transcultural) se centra en el intercambio mutuo de ideas y normas culturales y en el desarrollo de relaciones sustanciales entre personas de distintos orígenes culturales. De hecho, estas diferencias culturales se consideran oportunidades de aprendizaje para el cambio y el crecimiento tanto a nivel individual como social.</p> <p>Una buena comunicación intercultural requiere fundamentalmente <i>conciencia intercultural</i>, la comprensión de que las distintas culturas tienen estándares y normas diferentes. Como las personas ven, interpretan y evalúan las cosas de distintas maneras, lo que se considera apropiado en una cultura es probablemente inapropiado en otra, y por eso surgen los malentendidos. Comunicarse con los demás es difícil; exige sensibilidad y creatividad. Pero, sobre todo, requiere comprender que todos estamos formados, pero no limitados, por nuestro bagaje cultural y que, a veces, tenemos que encontrarnos con la gente más allá de la mitad del camino.</p>	



Todos nosotros podemos fomentar una comunicación intercultural eficaz en nuestras comunidades; los esfuerzos individuales y en equipo pueden conducir a la concienciación y a la adopción de medidas para lograr comunidades coherentes y solidarias. Esta WebQuest pretende familiarizarte con los pasos necesarios para desarrollar una campaña QR durante la cual podrás imprimir y pegar el QR por la ciudad y dejar que se oigan distintas voces.

TAREAS

Vives en una comunidad vibrante con personas de orígenes y etnias diversas, sobre todo tras los flujos de refugiados y emigrantes de los últimos años. Has empezado a preocuparte por la noción de "nosotros VS ellos", cada vez más extendida en el periódico local y en los debates y acontecimientos cotidianos. También te das cuenta de que son más frecuentes las representaciones negativas de las personas con orígenes culturales diferentes que las positivas o neutras. Quieres contribuir a los intentos de reforzar los lazos sociales en tu comunidad y la comunicación intercultural. Has decidido crear tu propia campaña que promueva las diferentes voces de tu ciudad y haga que se oigan. Quieres trabajar en una idea innovadora y por eso decides utilizar el método de la narración autobiográfica y difundir las historias mediante QR en pegatinas por toda la ciudad.

PROCESO

Paso 1: ¡Familiarízate con el método!

El primer paso para promover las historias de vida de las personas de tu comunidad es tomar conciencia de lo que es la narración autobiográfica. No tienes que convertirte en un experto para contar una historia o suscitar una historia de las personas interesadas, pero debes conocer la información básica sobre el método y cómo aplicarlo en tu caso, las preguntas básicas que te ayudarán a extraer elementos útiles de la historia, y consejos sobre cómo convertirte en un buen entrevistador para obtener mejores resultados y comunicación con tus participantes.



Los siguientes recursos pretenden ayudarte mientras te familiarizas con la narración de historias, proporcionándote consejos prácticos y orientación.

¿Qué es la narración de historias y por qué es importante para el cambio social?

- ¿Qué es contar historias? - <https://storynet.org/what-is-storytelling/>
- ¿Qué es el storytelling y por qué debes utilizarlo? - <https://yoast.com/what-is-storytelling-and-why-should-you-use-it/>
- [Vídeo] STORYTELLING ¿Qué es contar historias?
<https://www.youtube.com/watch?v=uAG8c-sapUE>
- [Vídeo] Cómo las historias moldean nuestra mente | La ciencia de contar historias | BBC Ideas <https://www.youtube.com/watch?v=vyZMSZG2Dmk>
- [Vídeo] El arte de contar historias: La Mecánica de una Gran Historia
https://www.youtube.com/watch?v=D_J5SENQK6A

Preguntas para suscitar la narración

- 20 preguntas reflexivas para escribir una historia de vida convincente - <https://www.storii.com/blog/20-thoughtful-questions-writing-compelling-life-story>
- Preguntas para la entrevista sobre la historia de una vida - <https://familytreevideo.com/life-story-interview-questions/>
- 67 preguntas para entrevistar a alguien sobre su vida - <https://enlightio.com/questions-to-ask-when-interviewing-someone-about-their-life>

Consejos para una entrevista eficaz

- Cómo ser un buen entrevistador - <https://resources.workable.com/stories-and-insights/how-to-be-good-interviewer>
- Cómo ser un buen entrevistador: Mejora tus entrevistas cualitativas en 5 minutos - <https://maestrolearning.com/blogs/how-to-be-a-good-interviewer/>



Paso 2: ¡Encuentra a tus participantes!

Una parte crucial (la más crucial en realidad) de tu iniciativa de sensibilización son tus participantes, las personas que hablarán contigo, las que compartirán sus historias personales, las que dirigirán tu campaña. Recuerda que tu objetivo es dar pie a que surjan diferentes experiencias, diferentes puntos de vista y estilos de vida; por tanto, debes dirigirte a representantes de todos los grupos sociales (por ejemplo, hombres, mujeres, adolescentes, niños, ancianos, inmigrantes, refugiados, autóctonos, recién llegados, parados, autónomos, estudiantes universitarios, blancos, negros, afroamericanos, asiáticos, personas con discapacidad, etc.) para que te ayuden a desarrollar este rompecabezas único de tu ciudad.

- Guía sencilla para reclutar participantes en investigaciones - <https://maze.co/blog/recruit-research-participants/>
- Recopilación de historias de la comunidad - <https://www.open.edu/openlearncreate/mod/oucontent/view.php?id=64806§ion=6>
- Implicar a grupos públicos en tu investigación - <https://www.bath.ac.uk/guides/engaging-public-groups-with-your-research/>
- DIRECTRICES PARA EL RECLUTAMIENTO DE PARTICIPANTES EN INVESTIGACIONES - <https://www.torontomu.ca/content/dam/research/documents/ethics/guidelines-for-recruitment-of-research-participants.pdf>

Paso 3: ¡Pongámonos técnicos!

Después de recopilar tus historias, es hora de empezar a darles una forma determinada que resulte atractiva y fácil de seguir para todos. A continuación encontrarás algunas plataformas en las que puedes inspirarte e implementarlas. ¡Sé creativo!

1. Formularios de Google - <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=c>
2. Storyboard That - <https://www.storyboardthat.com/>



3. Lienzo - <https://www.canva.com/>
4. WordArt (Generador de nubes del mundo) - <https://wordart.com/>
5. Timetoast - <https://www.timetoast.com/>
6. Padlet - <https://padlet.com/>
7. Jamboard - <https://jamboard.google.com/>

A continuación, se te pide que crees los códigos QR necesarios, que luego imprimirás y pegarás en puntos céntricos de la ciudad para dar a conocer el puzzle cultural de tu ciudad y sus gentes. Los generadores de QR pueden ser:

1. Qr.io - <https://qr.io/>
2. Generador de códigos Qr - <https://www.qr-code-generator.com/>
3. Adobe - <https://express.adobe.com/tools/qr-code-generator>

Por supuesto, tu iniciativa necesita un **nombre**, un título pegadizo que todo el mundo recuerde y del que se hable. Echa un vistazo a los siguientes consejos y crea un nombre de campaña que llame la atención de todos:

- Buenas prácticas para optimizar las convenciones de nomenclatura de las campañas - <https://www.softcrylic.com/blogs/best-practices-for-optimizing-campaign-naming-conventions/>
- Estas 6 reglas te ayudarán a dominar las convenciones de nomenclatura de las campañas - <https://admiral.media/these-6-rules-will-help-you-master-campaign-naming-conventions/>
- Qué hacer y qué no hacer a la hora de poner nombre a tu empresa [Infografía] - <https://www.socialmediatoday.com/marketing/dos-and-donts-naming-your-business-infographic>

Paso 4: ¡Difunde el mensaje!

En esta fase, deberías estar preparado para compartir tu innovadora campaña con tu comunidad. Has trabajado duro y ha llegado el momento de que tu creación cumpla



su propósito inicial. Hay múltiples formas de difundir tus pegatinas QR y debes aprovechar las oportunidades que se te ofrezcan que mejor se adapten a ti. Sin embargo, un paso necesario es pegar los QR en lugares con posibilidades de gran visibilidad, como escuelas, centros comunitarios, parques y paradas de autobús. También puedes empezar a pensar en utilizar plataformas online y redes sociales, como Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter y animar a tus seguidores a difundir el mensaje. Para conseguir una mayor visibilidad y compromiso en Internet, echa un vistazo a los siguientes consejos:

- Los 9 consejos fundamentales de marketing en redes sociales que debes seguir para tener éxito en tu negocio - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Cómo hacer marketing eficaz en las redes sociales - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jJR8Il8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
- 10 estrategias para ganar visibilidad en las redes sociales - <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

¡Mucha suerte!

EVALUACIÓN

Como ejercicio de autoevaluación para esta WebQuest, se te pide que completes un breve ejercicio de autorreflexión y escribas 350-400 palabras sobre cómo calificas tu actuación en la tarea, qué elementos te han gustado o no, etc. Las siguientes preguntas guiarán esta autoevaluación:

- ¿Qué elementos de esta actividad me han gustado más?
- ¿Qué aspecto me resultó más difícil y por qué?
- ¿Qué habilidades he adquirido con esta actividad? ¿Hay algo que se me haya dado bien y que no pensaba que se me daría bien? ¿Cómo evaluaría mis habilidades de investigación? ¿Cómo evaluaría mis habilidades digitales?



- ¿Disfruté hablando con miembros de mi comunidad y concienciando sobre sus historias?
- ¿Me gustaría seguir desarrollando mi solución innovadora? ¿Consideraría profundizar en esta idea y añadir más iniciativas dentro de la misma campaña? Explica tu respuesta.

CONCLUSIÓN

A través de esta WebQuest, has tenido la oportunidad de familiarizarte con el concepto de comunicación y concienciación interculturales y las formas en que afectan a tu comunidad. Has trabajado intensamente para crear un resultado visualmente atractivo que haga reflexionar a los miembros de la comunidad sobre el multiculturalismo y desarrolle sus actitudes de apreciación cultural. También has comunicado el mensaje desarrollando una iniciativa online utilizando las redes sociales.

Puede que también hayas notado cómo esta experiencia ha empezado a cambiarte. Puede que te hayas dado cuenta de que tus habilidades de investigación han empezado a mejorar; que sabes cómo abstraer historias de vida, que sabes dónde y cómo encontrar participantes interesados, y cómo conseguir que compartan sus experiencias. Puede que te hayas dado cuenta de que tus habilidades digitales están mejorando; que ahora conoces una serie de plataformas para crear contenidos, que creas pegatinas QR llamativas e historias atractivas, que tienes más confianza en el uso de las redes sociales y que tus seguidores van en aumento.

Si te inspiran las soluciones que se te han ocurrido hasta ahora, ¿por qué detenerte ahí? ¿Por qué no plantearte si puedes financiar tu solución mediante la recaudación de fondos locales o la financiación colectiva a través de GoFundMe? ¿Por qué no concienciar a tus amigos, familiares y miembros de tu comunidad? Crea un grupo en Internet, comparte información, discute y debate los problemas, ¡te inspira a otros a entrar en la carrera contra la discriminación, igual que tú lo has hecho!

Ten en cuenta que *"una verdadera comunidad no consiste sólo en estar geográficamente cerca de alguien o formar parte de la misma red social. Se trata*



de sentirse conectado y responsable de lo que ocurre. La humanidad es nuestra comunidad definitiva, y todos desempeñamos un papel crucial" (Yehuda Berg).

Preguntas que un formador podría utilizar en un debate con toda la clase para informar sobre esta WebQuest:

- ¿Cómo calificarías la experiencia en general? ¿Disfrutaste aprendiendo al completar un reto de WebQuest? ¿Qué lo hizo más/menos divertido?
- ¿Qué te pareció trabajar en grupo/solo para completar la tarea? ¿Preferirías trabajar solo/en grupo?
- ¿Qué es lo más importante que has aprendido con esta tarea?
- ¿Qué te ha parecido la tarea de crear una campaña QR? ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de esta técnica de sensibilización?
- ¿Sientes que has adquirido nuevas habilidades? Si es así, ¿cuáles son?
- ¿De qué manera crees que has contribuido a la apreciación cultural?
- ¿Crees que podrías llevar adelante esta idea e iniciar una campaña más amplia? ¿Por qué sí o por qué no?

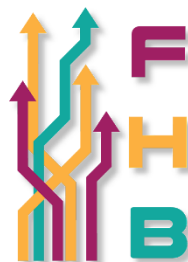


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 101016978-KB-1201-0011-000000000000

Projekt-Nummer: