



Cultureel bewustzijn en culturele appreciatie CA-03

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



Elkaar leren kennen: een QR-campagne

TOEGEWENZEN THEMA:	Cultureel bewustzijn en waardering
TITEL VAN DE WEBQUEST:	Elkaar leren kennen: een QR-campagne
INTRODUCTIE	
<p>Je houdt van je stad en je houdt van je buurt; Je hebt op verschillende plaatsen verbleven in je leven, maar je bent uiteindelijk teruggekeerd naar je geboortestad. De herinneringen en de band die je met deze plek hebt, zijn de redenen waarom je je zorgen maakt over de recente aanvallen op culturele minderheden, vooral op de laaggeschoolde migranten, en de daaropvolgende polarisatie in de gemeenschap.</p> <p><i>Interculturele communicatie</i> is een kernbegrip in de race tegen polarisatie en in het voordeel van samenhangende gemeenschappen. Interculturele communicatie richt zich op de onderlinge uitwisseling van ideeën en culturele normen en de ontwikkeling van substantiële relaties tussen mensen met verschillende culturele achtergronden. Deze culturele verschillen worden inderdaad gezien als leermogelijkheden voor verandering en groei op zowel individueel als maatschappelijk niveau.</p> <p>Goede interculturele communicatie vereist fundamenteel intercultureel <i>bewustzijn</i>, een begrip dat verschillende culturen verschillende normen en standaarden hebben. Omdat mensen dingen op verschillende manieren zien, interpreteren en evalueren, is wat in de ene cultuur als gepast wordt beschouwd, waarschijnlijk ongepast in een andere, en waardoor er misverstanden kunnen ontstaan. Communiceren met anderen is moeilijk; het vraagt om gevoeligheid en creativiteit. Maar meer nog, het vereist een begrip dat we allemaal gevormd zijn, maar niet begrensd, door onze culturele achtergrond en dat we andere mensen soms meer dan halverwege moeten tegemoetkomen.</p>	



We kunnen allemaal effectieve interculturele communicatie in onze gemeenschappen bevorderen; Individuele en teaminspanningen kunnen leiden tot bewustmaking en acties ter bevordering van samenhangende en ondersteunende gemeenschappen. Deze WebQuest is bedoeld om je vertrouwd te maken met de stappen die nodig zijn om een QR-campagne te ontwikkelen waarbij je de QR in de stad kunt afdrukken en plakken en verschillende stemmen kan laten horen.

TAKEN

Je leeft in een levendige gemeenschap met mensen met diverse achtergronden en etniciteiten, vooral na de vluchtelingen- en migratiestromen van de afgelopen jaren. Je begint je zorgen te maken over het begrip "wij versus zij" dat steeds meer wordt verspreid in de lokale krant en de dagelijkse discussies en gebeurtenissen. Je realiseert je ook dat negatieve voorstellingen van mensen met verschillende culturele achtergronden meer voorkomen dan positieve of neutrale voorstellingen. Je wil bijdragen aan de pogingen om de sociale banden en interculturele communicatie in je gemeenschap te versterken. Je hebt besloten om je eigen campagne te maken die de verschillende stemmen in je stad zal promoten en hen zal laten horen. Je wilt werken aan een innovatief idee en daarom besluit je om de autobiografische vertelmethode te gebruiken en de verhalen via QR's op stickers door de hele stad te verspreiden.

PROCES

Stap 1: Maak jezelf vertrouwd met de methode!

De eerste stap in het promoten van de levensverhalen van mensen uit je gemeenschap is om je bewust te worden van wat autobiografische storytelling is! Je hoeft geen expert te worden om een verhaal te vertellen of een verhaal te ontlokken aan geïnteresseerde mensen, maar je moet de basisinformatie over de methode kennen en hoe je deze in jouw geval kunt toepassen, welke kernvragen je zullen helpen nuttige verhaalelementen te tekenen en tips over hoe je een goede interviewer kunt worden voor betere resultaten en communicatie met je deelnemers. De volgende bronnen zijn



bedoeld om je te ondersteunen terwijl je vertrouwd raakt met verhalen vertellen door je praktische tips en begeleiding te geven.

Wat is Storytelling en waarom is het belangrijk bij sociale verandering?

- Wat Is Storytelling? - <https://storynet.org/what-is-storytelling/>
- Wat is storytelling en waarom zou je het gebruiken? - <https://yoast.com/what-is-storytelling-and-why-should-you-use-it/>
- [Video] STORYTELLING Wat is Storytelling <https://www.youtube.com/watch?v=uAG8c-sapUE>
- [Video] Hoe verhalen onze geest vormen | De wetenschap van storytelling | BBC Ideas <https://www.youtube.com/watch?v=vyZMSZG2Dmk>
- [Video] De kunst van Storytelling: The Mechanics of a Great Story https://www.youtube.com/watch?v=D_I5SENQK6A

Vragen om verhalen te laten vertellen

- 20 bedachtzame vragen om een meeslepend levensverhaal te schrijven - <https://www.storii.com/blog/20-thoughtful-questions-writing-compelling-life-story>
- Life Story Interview Vragen - <https://familytreevideo.com/life-story-interview-questions/>
- 67 vragen om te stellen wanneer je iemand interviewt over hun leven - <https://enlightio.com/questions-to-ask-when-interviewing-someone-about-their-life>

Tips voor een effectief interview

- Hoe een goede interviewer te zijn - <https://resources.workable.com/stories-and-insights/how-to-be-good-interviewer>
- Hoe een goede interviewer te zijn: verbeter uw kwalitatieve interviewing in 5 minuten - <https://maestrolearning.com/blogs/how-to-be-a-good-interviewer/>

Stap 2: Vind je deelnemers!



Een cruciaal (het meest cruciale eigenlijk) onderdeel van uw bewustmakingsinitiatief zijn je deelnemers, de mensen die met je zullen praten, degenen die hun persoonlijke verhalen zullen delen, degenen die je campagne zullen leiden. Vergeet niet dat het je doel is om het woord te geven aan verschillende ervaringen, verschillende gezichtspunten en levensstijlen; daarom moet je vertegenwoordigers van elke sociale groep benaderen (bijv. Mannen, vrouwen, tieners, kinderen, ouderen, migranten, vluchtelingen, de lokale bevolking, nieuwkomers, werklozen, zelfstandigen, universiteitsstudenten, blanken, zwarten, Afro-Amerikanen, Aziaten, mensen met een beperking, enz.) om je te helpen deze unieke puzzel van je stad te ontwikkelen.

- Een eenvoudige gids voor het werven van onderzoeksdeelnemers - <https://maze.co/blog/recruit-research-participants/>
- Gemeenschapsverhalen verzamelen - <https://www.open.edu/openlearncreate/mod/oucontent/view.php?id=64806§ion=6>
- Openbare groepen betrekken bij uw onderzoek - <https://www.bath.ac.uk/guides/engaging-public-groups-with-your-research/>
- RICHTLIJNEN VOOR DE WERVING VAN ONDERZOEKSDEELNEMERS - <https://www.torontomu.ca/content/dam/research/documents/ethics/guidelines-for-recruitment-of-research-participants.pdf>

Stap 3: Laten we technisch worden!

Nadat je je verhalen hebt verzameld, is het tijd om ze een bepaalde vorm te geven die aantrekkelijk en gemakkelijk te volgen is voor iedereen. Hieronder vind je bepaalde platformen waar je inspiratie uit kunt halen en die je kunt inzetten. Wees creatief!

1. Google Forms - <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=c>
2. Storyboard That - <https://www.storyboardthat.com/>
3. Canvas - <https://www.canva.com/>
4. WordArt (World Cloud Generator) - <https://wordart.com/>
5. Timetoast - <https://www.timetoast.com/>
6. Padlet - <https://padlet.com/>



7. Jamboard - <https://jamboard.google.com/>

Vervolgens word je opgeroepen om de nodige QR-codes te maken die je later zult afdrukken en op centrale punten in de stad zult plakken om het bewustzijn rond de culturele puzzel van je stad en haar mensen te vergroten. QR-generatoren kunnen:

1. Qr.io - <https://qr.io/>
2. Qr Code Generator - <https://www.qr-code-generator.com/>
3. Adobe - <https://express.adobe.com/tools/qr-code-generator>

Natuurlijk heeft je initiatief een **naam nodig**, een pakkende titel die iedereen zich zal herinneren en waarover iedereen zal praten. Bekijk de onderstaande tips en maak een campagnenaam die ieders aandacht trekt:

- Aanbevolen procedures voor het optimaliseren van naamgevingsconventies voor campagnes - <https://www.softcrylic.com/blogs/best-practices-for-optimizing-campaign-naming-conventions/>
- Deze 6 regels helpen je om de naamgevingsconventies van campagnes onder de knie te krijgen - <https://admiral.media/these-6-rules-will-help-you-master-campaign-naming-conventions/>
- De do's en don'ts van het benoemen van uw bedrijf [Infographic] - <https://www.socialmediatoday.com/marketing/dos-and-donts-naming-your-business-infographic>

Stap 4: Verspreid de boodschap!

In dit stadium moet je klaar zijn om je innovatieve campagne met je community te delen. Jullie hebben hard gewerkt en het is tijd voor jullie creatie om haar oorspronkelijke doel te vervullen. Er zijn meerdere manieren waarop je je QR-stickers kan verspreiden en je moet de geboden kansen die het beste bij je passen te grijpen. Een noodzakelijke stap is echter het plakken van de QR's op plaatsen met de hoogste zichtbaarheid, zoals scholen, buurthuizen, parken en bushaltes. Je kan ook denken aan het gebruik van online platforms en sociale media, zoals Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter en je volgers aanmoedigen om de boodschap te verspreiden. Voor meer zichtbaarheid en betrokkenheid online, bekijk de volgende tips:



- De 9 fundamentele marketingtips voor sociale media die u moet volgen voor zakelijk succes - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Hoe effectief op sociale media te marketen - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jjR8ll8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds
- 10 strategieën om zichtbaarheid te krijgen op sociale media - <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Veel succes!

EVALUATIE

Als zelfbeoordelingsoefening voor deze WebQuest word je gevraagd om een korte zelfreflectieoefening te voltooien en 350-400 woorden te schrijven over hoe je je prestaties in de taak beoordeelt, welke elementen je wel of niet leuk vond, enz. De volgende vragen zullen als leidraad dienen voor deze zelfevaluatie:

1. Welke elementen van deze activiteit vond ik het leukst?
2. Welk aspect vond ik het meest uitdagend en waarom?
3. Welke vaardigheden heb ik door deze activiteit verworven? Is er iets waar ik goed in was waarvan ik niet dacht dat ik er goed in zou zijn? Hoe zou ik mijn onderzoeksvaardigheden evalueren? Hoe zou ik mijn digitale vaardigheden evalueren?
4. Vond ik het leuk om met leden van mijn gemeenschap te praten en het bewustzijn rond hun verhalen te vergroten?
5. Wil ik mijn innovatieve oplossing verder ontwikkelen? Zou ik overwegen om dit idee verder uit te werken en meer initiatieven toe te voegen in het kader van dezelfde campagne? Leg je antwoord uit.

CONCLUSIE



Via deze WebQuest kreeg je de kans om vertrouwd te raken met het concept van interculturele communicatie en bewustzijn en de manieren waarop ze je gemeenschap beïnvloeden. Je hebt uitgebreid gewerkt aan het creëren van een visueel aantrekkelijke output die de leden van de gemeenschap zal betrekken bij het nadenken over multiculturalisme en het ontwikkelen van hun culturele waarderingsattitudes. Je hebt de boodschap ook overgebracht door een online initiatief te ontwikkelen via sociale media.

Je hebt misschien ook gemerkt hoe deze ervaring je verandert heeft. Je hebt misschien gemerkt dat je onderzoeksvaardigheden beter zijn geworden; Dat je weet hoe je levensverhalen kan samenvatten, dat je weet waar en hoe je geïnteresseerde deelnemers kunt vinden en hoe je ze kunt betrekken om hun ervaringen te delen. Je hebt je misschien gerealiseerd dat je digitale vaardigheden verbeteren; dat je nu een reeks platforms kent om inhoud te maken, dat je opvallende QR-stickers en boeiende verhalen maakt, dat je meer vertrouwen hebt in het gebruik van sociale media en dat je volgers omhoog gaat.

Als je geïnspireerd bent door de oplossingen die je tot nu toe hebt bedacht, waarom zou je daar dan stoppen? Waarom zou je niet overwegen of je je oplossing kan financieren via lokale fondsenwerving of crowdfunding via GoFundMe? Waarom zou je je vrienden, familie en leden van je gemeenschap niet bewust maken? Maak online een groep, deel informatie, bespreek en debat over de problemen en inspireer anderen om net als jij deel te nemen aan de race tegen discriminatie!

Houd er rekening mee dat *"een echte gemeenschap niet alleen gaat over geografisch dicht bij iemand zijn of deel uitmaken van hetzelfde sociale netwerk. Het gaat erom dat je je verbonden en verantwoordelijk voelt voor wat er gebeurt. De mensheid is onze ultieme gemeenschap en iedereen speelt een cruciale rol"* (Yehuda Berg).

Vragen die een trainer zou kunnen gebruiken in een klasdiscussie om deze WebQuest te debriefen:

1. Hoe zou je de algehele ervaring beoordelen? Vond je het leuk om te leren door een WebQuest-uitdaging te voltooien? Wat maakte het meer/minder leuk?



2. Hoe vond je het om in een groep/alleen te werken om de taak te voltooien? Werk je liever alleen/in een groep?
3. Wat is het belangrijkste dat je door deze taak hebt geleerd?
4. Hoe vond je de taak om een QR-campagne te maken? Wat zijn de sterke en zwakke punten van deze sensibiliseringstechniek?
5. Heb je het gevoel dat je nieuwe vaardigheden hebt opgedaan? Zo ja, welke zijn dat?
6. Op welke manieren denk je dat je hebt bijgedragen aan culturele waardering?
7. Heb je het gevoel dat je dit idee naar voren kunt brengen en een bredere campagne kunt starten? Waarom wel of waarom niet?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CQ⁺

De-escalating Polarisation in Europe



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



POSTAL 3



Era:
of tr



"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662