



Mijn Culturele Vooroordelen

CB-03

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



THEMA:	Mijn Culturele Bias (CB 03)
TITEL VAN DE WEBQUEST:	Wie ben jij en wat is jouw vooroordeel? Bewustmakingscampagne
INTRODUCTIE	
<p>David is docent Sociologie op een Spaanse middelbare school. In de afgelopen maanden is hij zich steeds bezorgder geworden tijdens het lezen en volgen van het nieuws: racistische, xenofobe, anti-immigranten en anti-islamitische retoriek wordt gemeengoed in de Europese politiek, geweld tegen vrouwen is bijna elke week voorpaginanieuws in Spanje, en de niveaus van frustratie en intolerantie nemen toe, gevoed door de financiële crisis na de pandemie. De oorlog in Oekraïne is de laatste druppel in een toch al behoorlijk vol glas zorgen voor David, en hij vraagt zich af wat er gedaan kan worden om al deze negatieve gedachten en overtuigingen tegen te gaan.</p> <p>Hij wil zijn studenten erbij betrekken - omdat zij in de niet zo verre toekomst de volwassenen en besluitvormers zullen zijn. Hij weet ook dat de beste manier om vooroordelen en intolerantie te bestrijden is door eerst te leren over de oorzaken ervan en samen te werken aan het vinden van oplossingen, dus besluit hij te beginnen met het ontwerpen van de nodige taken die de studenten moeten uitvoeren.</p>	
TAKEN	
<p>De klas zal eerst wat onderzoek moeten doen naar vooringenomenheid en vooroordelen en leren hoe ze ieder van ons beïnvloeden. Dan proberen ze hun eigen blinde vlekken te herkennen.</p> <p>Ze zullen ook moeten bespreken wat de beste methoden zijn om deze tendensen en vooropgezette ideeën tegen te gaan.</p> <p>Het uiteindelijke doel is de productie van een verzameling inspirerende en tot nadenken stemmende posters om het bewustzijn over culturele vooroordelen en intolerantie te vergroten, waarvoor voorbijgangers stoppen en nadenken over deze onderwerpen. De gedrukte versie van de posters zal worden opgenomen in een</p>	



folder die zal worden verspreid onder alle 600 studenten van de school en het zal ook worden gedeeld op sociale media.

PROCES

Stap 1) Laten we eerst proberen te begrijpen hoe onze hersenen informatie verwerken.

Weet je hoeveel stukjes informatie onze hersenen in 1 seconde kunnen verwerken?

(Doe een online zoekopdracht om het antwoord te achterhalen)

1. 5-10
2. 10-15
3. 20-25
4. 40-50

Precies! **(Correct antwoord is 40-50)**

Onze hersenen hebben geleerd om "snellkoppelingen" of automatische processen te creëren om hen te helpen alle informatie die we dagelijks ontvangen te organiseren en te begrijpen. Deze snellkoppelingen creëren soms vooroordelen, en omdat ze automatisch en onbedoeld optreden, kunnen ze onze oordelen, beslissingen en gedragingen ten opzichte van anderen beïnvloeden zonder dat we het ons realiseren.

Om meer te weten te komen over deze onbewuste of impliciete vooroordelen, zal de klas enkele van de onderstaande links bezoeken:

- https://www.youtube.com/watch?v=6_ylevclCPc
- <https://www.youtube.com/watch?v=BSguud-t1kc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=C-GPBq-gGjY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BFcjfqmVah8>

Stap 2) Zelfbeoordelingstaak: Volgens het Perception Institute gebruiken we de term "impliciete vooroordelen" om te beschrijven wanneer we een houding ten opzichte



van mensen hebben of stereotypen met hen associëren zonder onze bewuste kennis".

De klas zal dit artikel van Hedreich Nichols moeten lezen en de vragen moeten beantwoorden om te bepalen hoeveel van deze blinde vlekken ze momenteel bezitten:

- <https://www.cultofpedagogy.com/blindspots/>

Stap 3) Vervolgens vergelijkt de klas hun eigen resultaten en selecteert de meest voorkomende blinde vlekken voor vooroordelen in de lijst om het thema voor elke poster te selecteren op basis van deze keuzes.

Stap 4) De lerenden worden in kleine teams verdeeld en elk team krijgt het thema voor een van de posters toegewezen.

Stap 5) Vervolgens zal de klas wat onderzoek moeten doen om de factoren te kaderen die tot positieve verandering kunnen leiden: wat kan er worden gedaan om de vooringenomenheid in hun poster te overwinnen?

- <http://www.changeworksllc.com/wp-content/uploads/2019/04/confronting-implicit-bias.pdf>
- <https://www.betterworks.com/magazine/unconscious-bias-examples-and-how-to-overcome-them/>
- <https://www.lesswrong.com/posts/Ytr4dJT79sCBuuEjG/fun-and-games-with-cognitive-biases>

Stap 6) Elk team beslist over de inhoud (afbeelding en tekst) die ze willen laten zien.

<https://www.pexels.com/>

<https://www.shutterstock.com/>



Stap 7) Ze zullen samenwerken in het ontwerp van hun aangewezen poster op Canva.

<https://www.canva.com/>

EVALUATIE

Geef uw standpunt ten aanzien van de volgende stellingen:

- 1) Ik heb de definitie van culturele vooroordelen blinde vlek geleerd (ja, nee, niet zeker)
- 2) Ik heb geleerd om onderscheid te maken tussen de verschillende soorten onbewuste vooroordelen (ja, nee, niet zeker)
- 3) Ik kan nu het concept van culturele vooringenomenheid en vooroordelen breder bespreken (ja, nee, niet zeker)
- 4) Ik heb geleerd om de gevaren en valkuilen van blind spot bias te schetsen (ja, nee, genoeg)
- 5) Ik begrijp dat bewustzijn over onze vooroordelen de eerste stap is om ze te overwinnen (ja, nee, niet zeker)
- 6) Ik heb motivatie en interesse in zelfreflectie verworven om mijn eigen blinde vlekken te identificeren (ja, nee, niet zeker)
- 7) Ik ben me meer bewust van de manier waarop vooroordelen onze beslissingen beïnvloeden (ja, nee, niet zeker)
- 8) Ik ben me meer bewust van hoe mijn geest soms snelkoppelingen kan nemen om informatie te verwerken? (ja, nee, niet zeker)
- 9) Ik ben het ermee eens dat, hoewel het niet gemakkelijk is, er strategieën zijn die ik kan gebruiken om onbewuste vooroordelen en stereotypen aan te pakken (ja, nee, niet zeker)



10) Zou je deze oefening aanbevelen om ieders zelfkennis over hun eigen vooroordelen te verbeteren? (ja, nee, niet zeker)

CONCLUSIE

We hebben allemaal vooringenomenheid en vooroordelen, hoe ruimdenkend of gastvrij we onszelf ook vinden. We vormen allemaal deze onbewuste associaties in de loop van ons leven, beginnend op zeer jonge leeftijd door blootstelling aan directe en indirecte boodschappen zoals vroege levenservaringen, onze eigen cultuur, de media, enz

Onderzoek wijst echter uit dat we deze neurale associaties actief kunnen hervormen door voorzichtiger te zijn in het herkennen van onze blinde vlekken voor vooroordelen, de tijd te nemen om enkele van onze eigen vooroordelen te identificeren en na te denken over hoe we de controle over deze onbewuste constructies nemen.

Hoe kunnen deze vooroordelen ons dagelijks leven beïnvloeden? Hoe kunnen ze het leven van anderen om ons heen beïnvloeden?

Wat zijn enkele manieren waarop we deze blinde vlekken onder controle kunnen krijgen?

Door onszelf deze vragen te stellen, kunnen we beginnen te werken aan het verminderen van de negatieve gevolgen van culturele vooroordelen, zoals discriminatie en intolerantie.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Er
of

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662