



Mijn Culturele Vooroordelen

CB-04

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



THEMA:	Mijn Culturele Vooroordelen _ Stereotypes
TITEL VAN DE WEBQUEST:	Een bewustmakingsposter maken
INTRODUCTIE	
<p>"Japanners zijn netjes", "Latino's zijn pittig", "Chinese Amerikanen zijn goed in wiskunde", "Fransen zijn arrogant", "Afro-Amerikanen zijn atletisch". We zijn allemaal tot op zekere hoogte met bepaalde van zulke uitspraken geconfronteerd geweest op school, op het werk, tussen vrienden of op het nieuws. Sommigen van ons hebben ze misschien zelf ook gebruikt om een incident of iemands gedrag te verklaren. Dit betekent dat we misschien zonder het te weten, stereotypen hebben gebruikt die gericht zijn op culturele groepen waartoe we niet behoren om een bepaalde situatie te verklaren.</p> <p>Een stereotype is een wijdverbreid en vereenvoudigd geloof over een specifieke groep; het is "een beeld in ons hoofd", een generalisatie die we construeren en toeschrijven aan alle leden van een groep. Groepen worden vaak gestereotypeerd op basis van <u>geslacht</u>, <u>genderidentiteit</u>, <u>ras</u> en <u>etniciteit</u>, <u>nationaliteit</u>, <u>leeftijd</u>, <u>sociaaleconomische status</u>, taal, enzovoort. Stereotypen, die als culturele constructies diep zijn ingebed in sociale instellingen en bredere cultuur, worden gevormd door machtsverhoudingen, die het prestige en de status van sociale groepen weerspiegelen.</p> <p>Stereotypen beïnvloeden onze gedachten, acties en emoties op verschillende manieren. Ze beïnvloeden de informatie die we uit de omgeving ontvangen, organiseren het op een bepaalde manier, leiden ons denken naar bepaalde versies of weg van andere, beïnvloeden of de reeds verkregen informatie zal worden opgenomen of niet. Ze beïnvloeden en vormen hoe we met elkaar omgaan, door verwachtingen te creëren van wat het verwachte gedrag is, en leiden vaak tot een self-fulfilling</p>	



prophecy. Stereotypen, zelfs als ze positief zijn, kunnen problematisch zijn. Dit komt omdat stereotypen mensen labelen op basis van aannames en geen rekening houden met het feit dat ieder van ons een uniek individu is.

We kunnen allemaal bijdragen aan het uitdagen van gemeenschappelijke stereotypen in onze gemeenschappen; Individuele en teaminspanningen kunnen leiden tot bewustmaking en het nemen van acties. Deze WebQuest is bedoeld om u vertrouwd te maken met de stappen die nodig zijn om boeiende posters te maken die u kunt delen met uw sociale media, uw lokale autoriteiten en uw netwerken.

TAKEN

Je leeft in een levendige gemeenschap met mensen met diverse achtergronden en etniciteiten, vooral na de vluchtelingen- en migratiestromen van de afgelopen jaren. Jullie hebben je gerealiseerd dat niet alle leden van de gemeenschap blij zijn met deze nieuwe wereldorde; racistische en xenofobe aanvallen nemen toe, de media gebruiken op grote schaal het "wij versus zij" -schema en negatieve representaties van migranten zijn meer gebruikelijk dan positieve of neutrale. Je bent je zorgen gaan maken en je wilt je vrienden en burens informeren over de kenmerken die mensen onderweg volgen. Je hebt besloten om informatieve posters te maken over raciale stereotypen en om niet alleen deel te nemen aan je lokale festival tegen racisme en intolerantie, maar ook om je sociale media-accounts te gebruiken om anti-discriminerende berichten te verspreiden.

PROCES:

Stap 1: Doe je onderzoek!

De eerste stap in het maken van uw poster en het vergroten van het bewustzijn is goed geïnformeerd worden over het onderwerp waarover het gaat. Dat betekent dat je moet zoeken naar geldige bronnen die je relevante concepten en ideeën bieden over wat stereotypen zijn, de impact van positieve en negatieve stereotypen en hoe je ze kunt aanpakken. Nationale en universiteitsbibliotheken en wetenschappelijke tijdschriften kunnen je zeker helpen; Online leermogelijkheden zijn echter meestal één klik verwijderd en bieden toegang tot kerntheorieën en -



principes met behulp van alledaagse taal. Hieronder vindt u enkele voorbeelden om u op weg te helpen, terwijl we u ten eerste aanbevelen om uw eigen onderzoek voort te zetten:

- [Video] What is Stereotype | Explained in 2 min - <https://www.youtube.com/watch?v=-laJElgFNhM>
- [Video] Psychology: Stereotypes - <https://www.youtube.com/watch?v=-3FSfirWccw>
- [Video] Racial/Ethnic Prejudice & Discrimination: Crash Course Sociology #35 - <https://www.youtube.com/watch?v=gSddUPkVD24>
- [Video] Stereotypes: How do we overcome them? Why do we have them? - <https://www.youtube.com/watch?v=MbZhrDmmOrM>
- [Video] 70 People Reveal Their Country's Most Popular Stereotypes and Clichés - <https://www.youtube.com/watch?v=4MRZbWuUmkk>
- 5 STEPS TO OVERCOME STEREOTYPES - <http://elearning.daremightythings.com/osdyroy1/bustingthrough-Micro/resources/Resource-5-Steps-to-Overcome-Stereotypes.pdf>

De tweede even belangrijke onderzoeksinspanning zou moeten zijn gewijd om meer te leren over de behoeften en hiaten van de samenleving waarin u leeft. Wat zijn de actuele problemen in jouw gemeenschap/stad/buurt? Wat is het decor in termen van stereotypering en racisme? Het zelf uitvoeren van veldonderzoek (d.w.z. het maken van het onderzoeksmateriaal, het interviewen van de lokale bevolking en politici) kan een beetje uitdagend voor je zijn in termen van vaardigheden, interesses en middelen. In dat geval is de op een na beste optie om eerdere onderzoekspogingen te vinden die het probleem hebben onderzocht. U kunt beginnen met het gebruik van de volgende zoekengines:

1. Google Scholar - <https://scholar.google.gr/>
2. CORE - <https://core.ac.uk/>
3. ScienceOpen - <https://www.scienceopen.com/>
4. Directory of Open Access Journals - <https://doaj.org/>



5. Education Resources Information Center - <https://eric.ed.gov/>
6. arXiv e-Print Archive - <https://arxiv.org/>
7. Social Science Research Network - <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>
8. Public Library of Science - <https://plos.org/>
9. OpenDOAR - <https://v2.sherpa.ac.uk/opensoar/>
10. Bielefeld Academic Search Engine - <https://www.base-search.net/>
11. Zenodo - <https://zenodo.org/>
12. Semantic Scholar - <https://www.semanticscholar.org/>

Voor tips over het uitvoeren van nauwkeurige en specifieke Google-zoekopdrachten zijn de volgende links een goed startpunt:

- Use These 33 Google Search Tricks to Find Exactly What You're Looking For - <https://zapier.com/blog/advanced-google-search-tricks/>
- [Video] Google Search Tips - <https://www.perkinselearning.org/technology/posts/google-search-tips>
- [Video] Google Tricks That Will Change the Way You Search - <https://time.com/4116259/google-search/>

Stap 2: Begin met het maken van je poster!

Na het zoeken en bestuderen van stereotypen en discriminatie, moet je een goed begrip hebben van het fenomeen en de manieren waarop het in je gemeenschap binnenkomt. Dit kan ook betekenen dat je misschien een algemeen idee hebt van wat je op je poster wilt zetten en welke dimensies je onder de aandacht wilt brengen. De volgende tips zijn bedoeld om u te ondersteunen en te begeleiden bij het ontwikkelen van uw inhoud:

- Tips voor effectief posterontwerp - <https://www.birmingham.ac.uk/schools/metallurgy-materials/about/cases/tips-advice/poster.aspx>
- Hoe maak je een poster: ontwerp-gids voor beginners (& Templates) - <https://visme.co/blog/how-to-make-a-poster/>



- Hoe maak je een poster die opvalt: <https://www.wikihow.com/Make-a-Poster-That-Stands-Out>
- Online Poster Maker: <https://piktochart.com/formats/posters/>

Bekijk de onderstaande platforms en software die u de ruimte kunnen bieden om uw ideeën toe te passen. U kunt echter altijd naar meer opties zoeken en het platform vinden dat het beste bij uw smaak past:

- Canva - <https://www.canva.com/>
- PowerPoint Online - <https://chrome.google.com/webstore/detail/powerpoint-online/mdafamggmaaaginoondinjgkgcbpnhp?hl=en>
- Visme - <https://www.visme.co/?ref=PATResearch>
- Stencil - https://getstencil.com/?tap_a=9103-1801f8&tap_s=647215-fd4746

Stap 3: Verspreid het bericht!

In dit stadium ben je klaar om uw poster met uw doelgroep te delen. Jullie hebben hard gewerkt en het is tijd voor jullie creatie om haar oorspronkelijke doel te vervullen. Er zijn meerdere manieren waarop je je poster kunt verspreiden en je moet de geboden kansen grijpen die het beste bij jou passen. Je kan bijvoorbeeld contact opnemen met lokale maatschappelijke organisaties die antiracistische of integratieprogramma's uitvoeren, grassroots-initiatieven of zelfs lokale beleidsmakers. U kunt ook deelnemen aan lokale evenementen en festivals. Je kunt ook beginnen met het gebruik van online platforms en sociale media, zoals Instagram, LinkedIn, Facebook en Twitter en je volgers aanmoedigen om het bericht te verspreiden. Voor meer zichtbaarheid en betrokkenheid online, bekijk de volgende tips:

- De 9 fundamentele marketingtips voor sociale media die u moet volgen voor zakelijk succes - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Hoe effectief op sociale media te marketen - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYx



[Du5BdSWiONchnPxAjx4jjR8ll8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclid=src=aw.ds](https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media)

- 10 strategieën om zichtbaarheid te krijgen op sociale media - <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Succes!

EVALUATIE

Als zelfbeoordelingsoefening voor deze WebQuest wordt u gevraagd om een korte zelfreflectieoefening te voltooien en 350-400 woorden te schrijven over hoe u uw prestaties in de taak beoordeelt, welke elementen u wel of niet leuk vond, enz. De volgende vragen zullen als leidraad dienen voor deze zelfevaluatie:

1. Welke elementen van deze activiteit vond ik het leukst?
2. Welk aspect vond ik het meest uitdagend en waarom?
3. Welke vaardigheden heb ik door deze activiteit verworven? Is er iets waar ik goed in was waarvan ik niet dacht dat ik er goed in zou zijn? Hoe zou ik mijn onderzoeksvaardigheden evalueren? Hoe zou ik mijn digitale vaardigheden evalueren?
4. Vond ik het leuk om (raciale) stereotypen in mijn gemeenschap te onderzoeken en een oplossing te bedenken om het probleem aan te pakken?
 - Wil ik mijn innovatieve oplossing verder ontwikkelen? Zou ik overwegen om dit idee te bevorderen en mijn eigen sociale of online campagne te ontwikkelen? Leg je antwoord uit.

CONCLUSIE

Via deze WebQuest kreeg je de kans om vertrouwd te raken met het concept van stereotypen en de manieren waarop ze je gemeenschap beïnvloeden. Je hebt uitgebreid gewerkt aan het creëren van een visueel aantrekkelijke output die de doelgroep zal betrekken om na te denken over stereotypen en mogelijke oplossingen om ze te bestrijden. Je hebt de boodschap ook gecommuniceerd door leiders van je gemeenschap te



benaderen en/of een online initiatief te ontwikkelen met behulp van sociale media.

Je hebt misschien ook gemerkt hoe deze ervaring je is gaan veranderen. Je hebt misschien gemerkt dat je onderzoeksvaardigheden beter zijn geworden; Dat je weet waar en hoe je naar relevante bronnen moet zoeken, dat je artikelen sneller leest, dat je weet hoe je de informatie die je leest kunt vergelijken, of zelfs hoe je moet kiezen wat je wel en niet bewaart voor je doel. Je hebt je misschien gerealiseerd dat je digitale vaardigheden verbeteren; Dat je nu verschillende platformen kent om content te maken, dat je opvallende posters maakt, dat je meer vertrouwen hebt in het gebruik van social media en dat je volgers naar boven gaan.

Als je geïnspireerd bent door de oplossingen die je tot nu toe hebt bedacht, waarom zou je daar dan stoppen? Waarom zou u niet overwegen of je je oplossing kunt financieren via lokale fondsenwerving of crowdfunding via GoFundMe of andere platformen? Waarom zou je je vrienden, familie en leden van je gemeenschap niet bewust maken? Maak online een groep, deel informatie, bespreek en debat over de problemen en inspireer anderen om net als jij deel te nemen aan de race tegen discriminatie!

Houd in gedachten dat *"stereotypen hun kracht verliezen wanneer de wereld complexer blijkt te zijn dan het stereotype zou suggereren. Wanneer we leren dat individuen niet passen in het stereotype van de groep, dan begint het uit elkaar te vallen"* (Ed Koch, 1987).

Vragen die een trainer zou kunnen gebruiken in een klasdiscussie om deze WebQuest te debriefen:

1. Hoe zou je de algehele ervaring beoordelen? Vond je het leuk om te leren door een WebQuest-uitdaging te voltooien? Wat maakte het meer/minder leuk?
2. Hoe vond je het om in een groep/alleen te werken om de taak te voltooien? Werk je liever alleen/in een groep?
3. Wat is het belangrijkste dat je door deze taak hebt geleerd?



4. Hoe vond je de taak om een poster te maken? Wat zijn de sterke en zwakke punten van deze sensibiliseringstechniek?
5. Heb je het gevoel dat je nieuwe vaardigheden hebt opgedaan? Zo ja, welke zijn dat?
6. Op welke manieren denk je dat je hebt bijgedragen aan het bestrijden van stereotypen?
7. Heb je het gevoel dat je dit idee naar voren kunt brengen en een bredere campagne kunt starten? Waarom wel of waarom niet?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



POSTAL 3



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



THE
SQUARE
DOT
TEAM



in Europe

tion



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662