



Mis prejuicios culturales

CB-04

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



TEMA ASIGNADO:	Mis prejuicios culturales _ Estereotipos
TÍTULO DE LA WEBQUEST:	Creación de un cartel de sensibilización
INTRODUCCIÓN	
<p>"Los japoneses son ordenados", "los latinos son peleones", "los chino-americanos son buenos en matemáticas", "los franceses son arrogantes", "los afroamericanos son atléticos". Todos nos hemos enfrentado o hemos escuchado en cierta medida algunas de las afirmaciones anteriores en la escuela, en el trabajo, entre amigos o en las noticias. Algunos de nosotros también podemos haberlas utilizado para explicar un incidente o el comportamiento de alguien. Esto significa que, tal vez sin saberlo, hemos utilizado estereotipos dirigidos a grupos culturales a los que no pertenecemos para que una situación tenga sentido.</p> <p>Un estereotipo es una creencia ampliamente extendida, simplificada y esencialista sobre un grupo específico; es "una imagen en nuestra cabeza", una generalización que construimos y atribuimos a todos los miembros de un grupo. Los grupos suelen estereotiparse en función del <u>sexo</u>, la <u>identidad de género</u>, la <u>raza y la etnia</u>, la nacionalidad, la edad, el estatus socioeconómico, la lengua, etcétera. Los estereotipos, como construcciones culturales profundamente arraigadas en las instituciones sociales y en la cultura en general, se forman a través de las relaciones de poder, reflejando el prestigio y el estatus de los grupos sociales.</p> <p>Los estereotipos influyen de diversas maneras en nuestros pensamientos, acciones y emociones. Influyen en la información que recibimos del entorno, la organizan de una determinada manera, orientan nuestro pensamiento hacia determinadas versiones o lo alejan de otras, influyen en si la información ya obtenida se recuperará o no. Influyen y moldean la forma en que interactuamos con los demás, creando expectativas sobre</p>	



cuál es el comportamiento esperado y, a menudo, dando lugar a una profecía autocumplida. Los estereotipos, incluso cuando son positivos, pueden ser problemáticos. Esto se debe a que los estereotipos etiquetan a las personas basándose en suposiciones y no tienen en cuenta el hecho de que cada uno de nosotros es un individuo único.

Todos podemos contribuir a cuestionar los estereotipos comunes en nuestras comunidades; los esfuerzos individuales y en equipo pueden conducir a la concienciación y a la adopción de medidas. Esta WebQuest pretende familiarizarte con los pasos necesarios para crear carteles atractivos que puedas compartir con tus redes sociales, tus autoridades locales y tus redes.

TAREAS

Vives en una comunidad vibrante con personas de orígenes y etnias diversas, sobre todo tras los flujos migratorios y de refugiados de los últimos años. Te has dado cuenta de que no todos los miembros de la comunidad están contentos con este nuevo orden mundial; aumentan los ataques racistas y xenófobos, los medios de comunicación utilizan ampliamente el esquema "nosotros VS ellos", y las representaciones negativas de los inmigrantes son más habituales que las positivas o neutras. Has empezado a preocuparte y quieres informar a tus amigos y vecinos sobre las características que siguen las personas que se desplazan. Has decidido crear carteles informativos sobre los estereotipos raciales y participar no solo en el festival local contra el racismo y la intolerancia, sino también utilizar tus cuentas en las redes sociales para difundir mensajes antidiscriminatorios.

PROCESO:

Paso 1: ¡Investiga!

El primer paso para crear su cartel y sensibilizar a la opinión pública es informarse bien sobre el tema en cuestión. Eso significa que debes buscar fuentes válidas que te ofrezcan conceptos e ideas relevantes sobre qué son los estereotipos, el impacto de los estereotipos positivos y negativos y cómo abordarlos. Sin duda, las bibliotecas nacionales y universitarias y las revistas científicas pueden convertirse en tus aliadas; sin embargo, las



oportunidades de aprendizaje en línea suelen estar a un clic de distancia y permiten acceder a teorías y principios fundamentales utilizando un lenguaje cotidiano. A continuación le ofrecemos algunos ejemplos que le ayudarán a empezar, aunque le recomendamos encarecidamente que siga investigando por su cuenta:

- [Video] Qué es el estereotipo | Explicado en 2 min - <https://www.youtube.com/watch?v=-laJElgFNhM>
- [Video] Psicología: Estereotipos - <https://www.youtube.com/watch?v=-3FSFirWccw>
- [Video] Prejuicios raciales/étnicos y discriminación: Crash Course Sociology #35 - <https://www.youtube.com/watch?v=gSddUPkVD24>
- [Video] Estereotipos: ¿Cómo superarlos? ¿Por qué los tenemos? - <https://www.youtube.com/watch?v=MbZhrDmmOrM>
- [Video] 70 personas revelan los estereotipos y clichés más populares de su país - <https://www.youtube.com/watch?v=4MRZbWuUmkk>
- 5 PASOS PARA SUPERAR LOS ESTEREOTIPOS - <http://elearning.daremightythings.com/osdyroy1/bustingthrough-Micro/resources/Resource-5-Steps-to-Overcome-Stereotypes.pdf>

El segundo esfuerzo de investigación, igualmente importante, debe dedicarse a conocer mejor las necesidades y carencias de la sociedad en la que vives. ¿Cuáles son los problemas reales de tu comunidad/ciudad/vecindario? ¿Cuál es el escenario en términos de estereotipos y racismo? Llevar a cabo una investigación de campo por tu cuenta (es decir, crear el material de investigación, entrevistar a la población local y a los políticos) puede ser un poco complicado para ti en términos de habilidades, intereses y recursos. En ese caso, la segunda mejor opción es detectar los intentos de investigación previos que hayan explorado el tema. Puede empezar utilizando los siguientes motores de investigación:

1. Google Scholar - <https://scholar.google.gr/>
2. CORE - <https://core.ac.uk/>



3. ScienceOpen - <https://www.scienceopen.com/>
4. Directorio de revistas de acceso abierto - <https://doaj.org/>
5. Centro de Información de Recursos Educativos - <https://eric.ed.gov/>
6. Archivo arXiv e-Print - <https://arxiv.org/>
7. Red de Investigación en Ciencias Sociales - <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>
8. Biblioteca Pública de Ciencia - <https://plos.org/>
9. OpenDOAR - <https://v2.sherpa.ac.uk/opensoar/>
10. Motor de búsqueda académica de Bielefeld - <https://www.base-search.net/>
11. Zenodo - <https://zenodo.org/>
12. Semantic Scholar - <https://www.semanticscholar.org/>

Para obtener consejos sobre cómo realizar búsquedas precisas y específicas en Google, los siguientes enlaces son un buen punto de partida:

- Utiliza estos 33 trucos de búsqueda en Google para encontrar exactamente lo que buscas - <https://zapier.com/blog/advanced-google-search-tricks/>
- [Vídeo] Consejos para la búsqueda en Google - <https://www.perkinselearning.org/technology/posts/google-search-tips>
- [Vídeo] Trucos de Google que cambiarán tu forma de buscar - <https://time.com/4116259/google-search/>

Paso 2: ¡Empieza a crear tu cartel!

Después de buscar y estudiar largamente los estereotipos y la discriminación, deberías tener una buena comprensión del fenómeno y de las formas en que entra en tu comunidad. Esto también puede significar que tengas una idea general de lo que quieres poner en tu cartel y de las dimensiones sobre las que quieres concienciar. Los siguientes consejos pretenden apoyarle y guiarle mientras desarrolla su contenido:



- Consejos para diseñar carteles eficaces - <https://www.birmingham.ac.uk/schools/metallurgy-materials/about/cases/tips-advice/poster.aspx>
- Cómo hacer un cartel: Guía de diseño para principiantes (y plantillas) - <https://visme.co/blog/how-to-make-a-poster/>
- Cómo hacer un cartel que destaque: <https://www.wikihow.com/Make-a-Poster-That-Stands-Out>
- Creador de carteles en línea: <https://piktochart.com/formats/posters/>

Echa un vistazo a las plataformas y software propuestos a continuación que pueden proporcionarte el espacio para aplicar tus ideas. No obstante, siempre puedes buscar más opciones y encontrar la plataforma que mejor se adapte a tus gustos:

- Canva - <https://www.canva.com/>
- PowerPoint en línea - <https://chrome.google.com/webstore/detail/powerpoint-online/mdafamggmaaaginoondinjgkgcbpnhp?hl=en>
- Visme - <https://www.visme.co/?ref=PATResearch>
- Stencil - https://getstencil.com/?tap_a=9103-1801f8&tap_s=647215-fd4746

Paso 3: ¡Difunde el mensaje!

Llegados a este punto, debería estar listo para compartir su cartel con su público objetivo. Ha trabajado duro y es hora de que su creación cumpla su propósito inicial. Hay múltiples formas de difundir tu cartel y debes aprovechar las oportunidades que se te ofrezcan que mejor se adapten a ti. Por ejemplo, puedes ponerte en contacto con organizaciones locales de la sociedad civil que apliquen programas antirracistas o integradores, con iniciativas de base o incluso con responsables políticos locales. También puedes participar en actos y festivales locales. También puedes empezar a pensar en utilizar plataformas online y redes sociales, como Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter, y animar a tus seguidores a difundir el mensaje. Para lograr una mayor visibilidad y participación en línea, echa un vistazo a los siguientes consejos:



- Los 9 consejos fundamentales de marketing en redes sociales que debe seguir para el éxito de su negocio - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Cómo hacer marketing eficaz en las redes sociales - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jjR8lI8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclid=src=aw.ds
- 10 estrategias para ganar visibilidad en las redes sociales - <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Buena suerte.

EVALUACIÓN

Como ejercicio de autoevaluación para esta WebQuest, se le pide que complete un breve ejercicio de autorreflexión y escriba 350-400 palabras sobre cómo valora su rendimiento en la tarea, qué elementos le han gustado o no, etc. Las siguientes preguntas guiarán esta autoevaluación:

- ¿Qué elementos de esta actividad me han gustado más?
- ¿Qué aspecto me resultó más difícil y por qué?
- ¿Qué habilidades he adquirido con esta actividad? ¿Hay algo que se me haya dado bien y que no pensaba que se me daría bien? ¿Cómo evaluaría mis habilidades de investigación? ¿Cómo evaluaría mis competencias digitales?
- ¿Disfruté investigando los estereotipos (raciales) en mi comunidad e ideando una solución para abordar el problema?
- ¿Me gustaría seguir desarrollando mi solución innovadora? ¿Consideraría la posibilidad de profundizar en esta idea y desarrollar mi propia campaña social o en línea? Explica tu respuesta.

CONCLUSIÓN



A través de esta WebQuest, has tenido la oportunidad de familiarizarte con el concepto de estereotipos y las formas en que afectan a tu comunidad. Has trabajado intensamente para crear un resultado visualmente atractivo que incite al público destinatario a reflexionar sobre los estereotipos y las posibles soluciones para combatirlos. También has comunicado el mensaje dirigiéndote a los líderes de tu comunidad y/o desarrollando una iniciativa en línea a través de las redes sociales.

También habrás notado cómo esta experiencia ha empezado a cambiarte. Puede que te hayas dado cuenta de que tus habilidades de investigación han empezado a mejorar; que sabes dónde y cómo buscar fuentes relevantes, que lees artículos más rápido, que sabes cómo comparar la información que lees, o incluso cómo elegir con qué quedarte y con qué no para tu propósito. Puede que te hayas dado cuenta de que tus habilidades digitales mejoran; que ahora conoces una serie de plataformas para crear contenidos, que creas carteles llamativos, que tienes más confianza en el uso de las redes sociales y que tus seguidores van en aumento.

Si te inspiran las soluciones que se te han ocurrido hasta ahora, ¿por qué detenerte ahí? ¿Por qué no plantearte si puedes financiar tu solución a través de la recaudación de fondos local o de crowdfunding a través de GoFundMe? ¿Por qué no concienciar a tus amigos, familiares y miembros de tu comunidad? Cree un grupo en línea, comparta información, discuta y debata los problemas, e inspire a otros a entrar en la carrera contra la discriminación, como ha hecho usted.

Hay que tener en cuenta que *"los estereotipos pierden su poder cuando se descubre que el mundo es más complejo de lo que el estereotipo sugiere. Cuando nos enteramos de que los individuos no encajan en el estereotipo del grupo, éste empieza a desmoronarse"* (Ed Koch, 1987).

Preguntas que un formador podría utilizar en un debate con toda la clase para analizar esta WebQuest:

- ¿Cómo calificaría la experiencia en general? ¿Disfrutó aprendiendo al completar un reto WebQuest? ¿Qué lo hizo más o menos divertido?



- ¿Qué te ha parecido trabajar en grupo o solo para completar la tarea? ¿Preferirías trabajar solo o en grupo?
- ¿Qué es lo más importante que ha aprendido con esta tarea?
- ¿Qué le ha parecido la tarea de crear un cartel? ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de esta técnica de sensibilización?
- ¿Siente que ha adquirido nuevas habilidades? En caso afirmativo, ¿cuáles son?
- ¿De qué manera cree que ha contribuido a combatir los estereotipos?
- ¿Cree que podría llevar adelante esta idea e iniciar una campaña más amplia? ¿Por qué sí o por qué no?



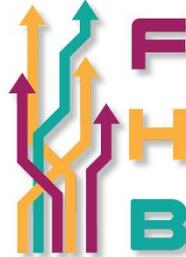
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



POSTAL 3



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



THE
SQUARE
DOT
TEAM



in Europe

tion



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida." Número de proyecto: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662