



Ma Culture, Mon point de vue

CP-04

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe

WebQuest

WEB QUEST

THÈME ATTRIBUÉ:

Ma culture - Mon point de vue (CP-04)

**TITRE DE L'ENQUÊTE
EN LIGNE:**

Tout le monde est beau à sa façon!

INTRODUCTION

La beauté est un concept important car elle correspond à tout ce à quoi nous attribuons une valeur positive, c'est-à-dire qui procure un sentiment d'agrément à un ou plusieurs de nos sens. On peut donc parler de beauté pour la vue, l'odorat, le toucher, le goût, l'ouïe.

La beauté est donc également liée au plaisir, c'est-à-dire à ce qui nous fait du bien. Ce que nous reconnaissons comme beau, nous plaît, nous apaise, et nous pouvons dire que cela nous fait vivre plus sereinement. S'entourer de ce qui est beau pour nous a donc aussi un sens pour notre mode de vie, car cela conditionne nos existences.

Le canon de la beauté peut non seulement changer au sein des sociétés, entre les couches sociales, mais il n'est pas non plus statique car il évolue dans le temps. Ce qui était considéré comme beau il y a cinquante ans peut ne plus l'être aujourd'hui.

Avez-vous déjà entendu l'expression "la beauté est dans l'œil de celui qui regarde" ? Cela signifie que la perception de la beauté est subjective - les gens peuvent avoir des opinions différentes sur ce qui est beau. Ainsi, ce qu'une personne perçoit comme intéressant, attirant et à apprécier peut être ordinaire ou inintéressant pour une autre.

Le concept de beauté n'est pas unique, car non seulement il peut changer d'un individu à l'autre, mais les cultures ont également des normes différentes en matière de perfection, de ce qui constitue la meilleure beauté. De nombreuses personnes peuvent interpréter différemment la "beauté" en fonction d'une coiffure, d'une courbe du corps, que d'autres n'apprécieront pas du tout.

Existe-t-il des éléments concrets qui rendent une forme ou une image belle ou la beauté est-elle dans l'œil de celui qui regarde ou qui écoute ? Le concept de beauté est-il en train de se mondialiser ?

Autant de réflexions que Rita et Marco se font entre eux et avec leur groupe d'amis. Ils souhaitent ouvrir un salon de coiffure, associé toutefois à un centre de beauté. Ils vivent dans une ville multiculturelle et souhaitent donc offrir un service de beauté qui aille au-delà du stéréotype de la beauté de masse proposé par les influenceurs des médias sociaux, mais qui ne reste pas non plus trop ancré dans une image traditionnelle. Dans leur vision, ils envisagent de s'adresser à une clientèle libre de se dessiner une image en

dehors des modèles partagés et acceptables. Une clientèle d'avant-garde capable de jouer la carte de la recherche personnelle et d'une évaluation plus subjective et moins standardisée de l'image. Capable de s'ouvrir avec courage et d'explorer les nouvelles frontières de la beauté.

TÂCHES

Le profil de l'entreprise de Rita et Marco est basé sur la beauté en tant que facteur important d'expression et de libération des stéréotypes, et doit être soutenu par un projet de marketing.

La tâche consiste à créer du matériel publicitaire susceptible de soutenir le projet d'entreprise innovant des deux entrepreneurs dans le domaine de l'esthétique.

Pour ce faire, il sera nécessaire d'explorer la signification du terme "beauté" dans le monde et à l'époque, et en visitant certains des sites web indiqués, il sera possible d'apprendre certains éléments.

On peut faire un brainstorming avec un groupe d'amis/collègues/classes et identifier 3/4 points clés qui peuvent être liés à la mission et à la vision de l'entreprise.

Quelques images liées aux femmes/hommes et au canon de beauté dans le monde pourraient être capturées.

Les résultats de la recherche pourraient être présentés sous la forme d'un poster et/ou d'une vidéo.

PROCESSUS

Le processus comporte cinq étapes. Dans la première, vous trouverez des liens qui vous permettront de réfléchir au concept de "beauté" en général et d'en évaluer les différentes significations ; cela vous aidera à répondre aux questions d'un projet de recherche signalé.

Dans un deuxième temps, vous pourrez explorer, toujours en cliquant sur les liens, les différences entre les "normes de beauté" dans le monde et la manière dont la perception de la perfection diffère d'une culture à l'autre. Vous trouverez également des liens sur les différents styles de coiffure et de maquillage qui vous intrigueront, ainsi que sur l'évolution de certains d'entre eux au fil du temps.

Dans la troisième étape, vous pouvez partager vos impressions avec les autres participants. À l'aide des outils de collaboration en ligne proposés, il vous est demandé de partager un certain nombre de mots-clés sur la "beauté" que le contenu des sites recommandés a suscités en vous. Ces mots-clés vous aideront à entamer une discussion et à partager certains concepts qui vous seront utiles à l'étape 5. À l'étape 4, vous trouverez des liens vous permettant de prendre des photos libres de toute royauté qui vous semblent pertinentes et évocatrices des concepts que vous avez trouvés et partagés à l'étape 3.

À l'étape 5, vous pouvez vous essayer à la construction d'une affiche publicitaire à l'aide de

l'outil recommandé. Dans l'affiche, vous pourrez inclure certains des concepts et des photos que vous, seul ou en groupe, considérez comme fondamentaux pour soutenir une campagne publicitaire innovante basée sur une cible hypothétique de personnes à la recherche des "nouvelles frontières de la beauté", au-delà des stéréotypes et de la tradition. Bon travail !

Étape 1 - Réfléchissez au concept de beauté en consultant ces liens et inspirez-vous des recherches effectuées sur les sites web ci-dessous en répondant aux questions sur la beauté figurant sur le dernier lien de l'étape 1.

Qu'est-ce que la beauté ?

https://www.youtube.com/watch?v=laNav8L_wZM

40 citations sur la beauté qui célèbrent la vraie beauté

<https://www.rd.com/article/beauty-quotes/>

Le monde à visage découvert

<https://www.un.org/en/exhibits/exhibit/world-in-faces>

<https://www.facebook.com/theworldinfaces/photos>

La quête de la beauté

<https://www.questforbeauty.co/>

Étape 2 Explorez le concept de beauté à travers les cultures en consultant les liens ci-dessous :

Les normes de beauté diffèrent d'un pays à l'autre

<https://www.slice.ca/this-is-how-beauty-standards-differ-around-the-world-remake/>

<https://opinionfront.com/how-female-beauty-is-perceived-in-different-cultures>

<https://erietigertimes.com/1907/world/different-cultures-definitions-of-beauty/>

Perceptions de la perfection et normes de beauté à travers le monde

<https://onlinedoctor.superdrug.com/perceptions-of-perfection/>

<https://www.youtube.com/watch?v=RT9FmDBrewA&t=9s>

<https://www.youtube.com/watch?v=6d1wP4n1Fxc>

Tour traditionnel des coiffures du monde entier

<https://www.k4fashion.com/traditional-hairstyles-of-world/>

Le maquillage des femmes à travers l'histoire

<https://www.youtube.com/watch?v=gO8-NExOX0>

Étape 3. Braistorm (éventuellement en groupe) en essayant d'identifier 3/4 points clés sur la beauté en tant que valeur. Vous pouvez utiliser ces outils pour le brainstorming:

<https://www.mural.co/>

https://edu.google.com/intl/ALL_it/jamboard/

Étape 4 - Trouvez des images gratuites en entrant le mot de recherche "beauty" dans le site:

<https://unsplash.com/it/s/foto/beauty-face>

<https://www.pexels.com/search/beauty/>

Étape 5- Vous pouvez maintenant créer une affiche, combinant pensées et images, qui représente le concept de beauté de l'entreprise, en utilisant:

<https://www.canva.com/>

ÉVALUATION

Maintenant, donnez votre propre évaluation : répondez à ces phrases en donnant une note de 1 à 5, en considérant 1 comme la note la plus basse et 5 comme la note la plus haute. Marquez la note d'un X.

J'ai appris de nouveaux concepts sur la notion de beauté : (1,2,3,4,5)

Je suis plus conscient qu'il n'existe pas de beauté universelle : (1,2,3,4,5)

J'ai évalué que la perception de la beauté est influencée par la culture dans laquelle nous sommes nés : (1,2,3,4,5)

J'ai découvert des types de beauté que je n'avais jamais envisagés : (1,2,3,4,5)

J'ai élargi ma perspective sur les différents types de beauté dans les cultures : (1,2,3,4,5)

Il y a des traits communs entre les peuples qui peuvent être associés à la beauté : (1,2,3,4,5)

J'ai appris que les idéaux de beauté changent avec le temps et le lieu : (1,2,3,4,5)

Les médias peuvent influencer les canons de la beauté : (1,2,3,4,5)

J'ai découvert différentes perspectives sur les canons de beauté : (1,2,3,4,5)

Je suis maintenant plus conscient de ce qui est considéré comme une norme de beauté dans ma culture : (1,2,3,4,5)

Je pense que je vais utiliser les notions que j'ai apprises : (1,2,3,4,5)

J'ai découvert différentes perspectives de canons de beauté : (1,2,3,4,5)

Pensez-vous que j'utiliserai les notions que j'ai apprises : (1,2,3,4,5)

CONCLUSION

Comme nous l'avons vu dans cette expérience, la beauté est un concept très difficile à définir, qui n'est ni universel ni individuel. Nous croyons souvent qu'une œuvre d'art, par exemple, est vraie et unique, plutôt que relative à un moment historique, à une géographie ou à une société.

Les différentes cultures élaborent des visions spécifiques et distinctes de ce qu'est la réalité, de sorte qu'il y a autant de réalités que de cultures qui élaborent ces représentations de la réalité. Au sein d'une réalité sociale, une certaine représentation de la réalité est partagée. On partage des normes, des croyances, des rituels, des coutumes, des langues et certains concepts, dont celui de la beauté.

Des civilisations anciennes aux sociétés modernes, les artistes ont écrit, dessiné et peint sur la beauté et le beau. La beauté est au cœur de l'humanité et est devenue, dans la société actuelle, un symbole de santé et de productivité qui influence nos vies. C'est pourquoi de nombreuses personnes cherchent à modifier leur apparence pour obtenir les récompenses de la beauté. Nous avons constaté que les traditions, les reconnaissances et les approches de la beauté varient d'une culture à l'autre. Bien que la définition de la beauté soit généralement universelle – être désirable et attirant – la perception de cette définition varie d'une culture à l'autre. Le sens de la beauté varie en fonction de plusieurs variables, telles que la région géographique, la tradition, la religion, l'âge, le sexe et le statut socio-économique. Outre la perception, les différences anatomiques entre les personnes de différentes régions influencent leur apparence et leur sens de la beauté en conséquence. Vous avez vu au cours de ce travail combien, de l'Extrême-Orient à l'Occident, la perception de la beauté varie, influençant la vie sociale, le comportement et même la chirurgie esthétique!

Dans le passé, la perception de la beauté était homogène dans certaines sociétés. Avez-vous déjà regardé des photographies de personnes de votre ville, datant peut-être de deux générations ?

Vous avez peut-être remarqué que la mondialisation, les activités économiques, l'immigration et les médias sociaux ont modifié le sens de la beauté, en particulier ces dernières années. Les nouvelles perceptions de la beauté apportent de nouvelles perspectives à la structure publique cosmopolite, par exemple l'augmentation des cas de troubles alimentaires aux Fidji avec l'avènement de la télévision (<https://digitalcollections.wesleyan.edu/object/phycfp-118>) ou l'utilisation abusive des filtres sur les médias sociaux (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jan/02/is-that-really-me-the-ugly-truth-about-beauty-filters>) ou les problèmes d'estime de soi chez les jeunes (<https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/our-research.html>).

Votre perspective et celle des personnes qui vous entourent sont probablement en train de changer. Nous n'en sommes pas tous conscients, par exemple les jeunes adhèrent à certains modèles mais ne se rendent pas compte qu'ils s'adaptent sans esprit critique à ce que les médias sociaux véhiculent en tant que culture de masse. Au contraire, il est essentiel de connaître et d'être conscient des choix qui s'offrent à nous.

Cette ressource a probablement approfondi votre connaissance des différentes perceptions culturelles de la beauté et vous avez réalisé comment la culture façonne inconsciemment nos styles, notre sens esthétique, la mode. Quels que soient vos idéaux, y compris ceux liés à la beauté, ils peuvent être rattachés à une idée, un environnement, une société. Ces idéaux influencent notre façon de voir le monde, ils sont nos lentilles culturelles, mais nous devons accepter que d'autres personnes aient aussi les leurs et voient le monde avec leurs couleurs, même si nous préférons les nôtres.

Nous sommes dans un processus d'évolution continue et l'hybridation culturelle devient un instantané constant de notre époque. Pensez au nombre de photos d'"hybridation" en matière de mode, d'esthétique, de coutumes et de traditions que vous pourriez prendre dans votre environnement.

L'être humain a toujours désiré de beaux objets, mais le désir d'être beau atteint de nouveaux sommets dans le monde entier. Mais si, comme nous l'avons vu, il n'existe pas d'idéal universel de beauté, la vraie beauté n'est-elle pas nous-mêmes ? Personne n'est vous et personne ne peut vous ressembler : c'est cela votre beauté !

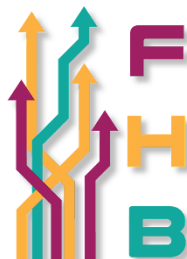


CQ⁺

De-escalating Polarisation in Europe



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Co-funded by
the European Union