



Meine Kultur, meine Sichtweise

CP-04

WebQuest



WebQuest

THEMA ZUGEWIESEN:	Meine Kultur, meine Sichtweise (CP-04)
TITEL DER WEBQUEST:	Jeder ist auf seine eigene Weise schön!
EINFÜHRUNG	
<p>Schönheit ist ein wichtiger Begriff, denn sie ist alles, dem wir einen positiven Wert beimessen, d. h. das einem oder mehreren unserer Sinne ein Gefühl der Annehmlichkeit vermittelt. Wir können also beim Sehen, Riechen, Tasten, Schmecken und Hören von Schönheit sprechen.</p> <p>Schönheit hat also auch etwas mit Freude zu tun, also mit dem, was uns gut tut. Das, was wir als schön erkennen, ist angenehm, beruhigt uns, und wir können sagen, dass es uns gelassener leben lässt. Wenn wir uns also mit Dingen umgeben, die wir schön finden, hat das auch eine Bedeutung für unsere Lebensweise, weil es unsere Existenzen bedingt.</p> <p>Der Schönheitskanon kann sich nicht nur innerhalb von Gesellschaften und zwischen sozialen Schichten ändern, sondern ist auch nicht statisch, da er sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt. Was vor fünfzig Jahren als schön galt, muss heute nicht mehr so sein.</p> <p>Haben Sie schon einmal das Sprichwort "Schönheit liegt im Auge des Betrachters" gehört? Es bedeutet, dass die Wahrnehmung von Schönheit subjektiv ist - Menschen können unterschiedliche Meinungen darüber haben, was schön ist. Was also eine Person als interessant, ansprechend und wertvoll empfindet, kann für eine andere gewöhnlich oder unattraktiv sein.</p> <p>Der Begriff der Schönheit ist nicht eindeutig, denn er kann sich nicht nur von Mensch zu Mensch ändern, sondern auch verschiedene Kulturen haben unterschiedliche Maßstäbe für Perfektion, für das, was die beste Schönheit ausmacht. Viele Menschen können "Schönheit" anders interpretieren, z. B. in Form einer Frisur oder eines kurvenreichen Körpers, was andere vielleicht überhaupt nicht schätzen.</p> <p>Gibt es konkrete Elemente, die eine Form oder ein Bild schön machen, oder liegt die</p>	



Schönheit im Auge des Betrachters oder Hörers? Wird auch der Begriff der Schönheit globalisiert?

Das sind alles Überlegungen, die Rita und Marco untereinander und mit ihrem Freundeskreis anstellen. Sie möchten ein Friseurgeschäft eröffnen, allerdings in Verbindung mit einem Schönheitszentrum. Da sie in einer multikulturellen Stadt leben, möchten sie als Mission einen Schönheitsservice anbieten, der über das Stereotyp der Massenschönheit hinausgeht, das von Influencern in den sozialen Medien angeboten wird, aber auch nicht zu sehr in einem traditionellen Image verankert ist. Ihre Vision sieht vor, dass sie eine Klientel ansprechen möchten, die frei ist, ein Image für sich selbst zu entwerfen, das außerhalb der gemeinsamen und akzeptierten Modelle liegt. Eine Avantgarde-Klientel, die in der Lage ist, die Karte der persönlichen Recherche und einer subjektiveren und weniger standardisierten Bewertung des Images zu spielen. Die in der Lage ist, sich mutig zu öffnen und die neuen Grenzen der Schönheit zu erkunden.

AUFGABEN

Das Unternehmensprofil von Rita und Marco basiert auf Schönheit als wichtigem Ausdrucksfaktor, und die Freiheit von Stereotypen muss durch ein Marketingprojekt unterstützt werden.

Die Aufgabe besteht darin, Werbematerialien zu erstellen, die das innovative ästhetische Geschäftsprojekt der beiden Unternehmer unterstützen können.

Dazu ist es notwendig, die Bedeutung des Begriffs Schönheit in der Welt und in der Zeit zu erforschen, und durch den Besuch einiger der angegebenen Websites können einige Elemente gelernt werden.

Man kann ein Brainstorming mit einer Gruppe von Freunden/Kollegen/Klassen durchführen und 3/4 Schlüsselpunkte identifizieren, die mit dem Auftrag und der Vision des Unternehmens in Verbindung gebracht werden können.

Einige Bilder, die sich auf Frauen/Männer und den Kanon der Schönheit in der Welt beziehen, könnten aufgenommen werden.

Die Ergebnisse der Forschung könnten in Form eines Posters und/oder eines Videos präsentiert werden.

PROZESS

Der Prozess umfasst fünf Schritte. Im ersten Schritt finden Sie Links, unter denen Sie über den Begriff "Schönheit" im Allgemeinen nachdenken und eine Bewertung der verschiedenen Bedeutungen vornehmen können; dies wird Ihnen helfen, Fragen zu



einem gekennzeichneten Forschungsprojekt zu beantworten.

Im zweiten Schritt können Sie, wiederum durch Anklicken der Links, die Unterschiede in den "Schönheitsstandards" auf der ganzen Welt erkunden und erfahren, wie sich die Wahrnehmung von Perfektion in den verschiedenen Kulturen unterscheidet. Es gibt auch Links zu verschiedenen Haar- und Make-up-Stilen, die Sie interessieren werden, und wie sich manche im Laufe der Zeit verändert haben.

Im dritten Schritt können Sie Ihre Eindrücke mit anderen Teilnehmern teilen. Mithilfe der vorgeschlagenen Tools für die Online-Zusammenarbeit werden Sie gebeten, eine Reihe von Schlüsselwörtern zum Thema "Schönheit" mitzuteilen, die die Inhalte der empfohlenen Websites bei Ihnen ausgelöst haben. Diese Schlüsselwörter werden Ihnen helfen, eine Diskussion zu beginnen und einige Konzepte auszutauschen, die in Schritt fünf nützlich sein werden. In Schritt 4 finden Sie Links, über die Sie royaltyfreie Fotos aufnehmen können, die Ihrer Meinung nach relevant und suggestiv für die Konzepte sind, die Sie in Schritt 3 gefunden und geteilt haben.

In Schritt 5 können Sie versuchen, mit dem empfohlenen Werkzeug ein Werbeplakat zu erstellen. In das Plakat können Sie einige der Konzepte und Fotos aufnehmen, die Sie allein oder in einer Gruppe als grundlegend für eine innovative Werbekampagne erachten, die auf einer hypothetischen Zielgruppe von Menschen basiert, die auf der Suche nach den "neuen Grenzen der Schönheit" jenseits von Stereotypen und Tradition sind. Gute Arbeit!

Schritt 1 - Denken Sie über das Konzept der Schönheit nach, indem Sie sich diese Links ansehen und sich von der Forschung auf den unten stehenden Websites inspirieren lassen, indem Sie die Fragen zur Schönheit auf dem letzten Link in Schritt 1 beantworten.

Was ist Schönheit?

https://www.youtube.com/watch?v=JaNav8I_wZM



40 Schönheitszitate, die das wahrhaft Schöne zelebrieren

<https://www.rd.com/article/beauty-quotes/>

Die Welt in Gesichtern

<https://www.un.org/en/exhibits/exhibit/world-in-faces>

<https://www.facebook.com/theworldinfaces/photos>

Suche nach Schönheit

<https://www.questforbeauty.co/>

Schritt 2 Erforschen Sie das Konzept der Schönheit in verschiedenen Kulturen, indem Sie sich die folgenden Links ansehen:

Unterschiedliche Schönheitsstandards auf der ganzen Welt

<https://www.slice.ca/this-is-how-beauty-standards-differ-around-the-world-remark/>

<https://opinionfront.com/how-female-beauty-is-perceived-in-different-cultures>

<https://erietigertimes.com/1907/world/different-cultures-definitions-of-beauty/>

Wahrnehmung von Perfektion und Schönheitsnormen auf der ganzen Welt

<https://onlinedoctor.superdrug.com/perceptions-of-perfection/>

<https://www.youtube.com/watch?v=RT9FmDBrewA&t=9s>

<https://www.youtube.com/watch?v=6d1wP4n1Fxc>

Traditionelle Tour der Frisuren aus aller Welt

<https://www.k4fashion.com/traditional-hairstyles-of-world/>



Das Make-up der Frauen im Laufe der Geschichte

https://www.youtube.com/watch?v=g08-_NExOX0

Schritt 3-. Brainstorming (eventuell in einer Gruppe), um 3/4 Schlüsselpunkte über Schönheit als Wert zu identifizieren. Sie können diese Werkzeuge für das Brainstorming verwenden:

<https://www.mural.co/>

https://edu.google.com/intl/ALL_it/jamboard/

Schritt 4- Finden Sie kostenlose Bilder, indem Sie das Suchwort "beauty" bei eingeben:

<https://unsplash.com/it/s/foto/beauty-face>

<https://www.pexels.com/search/beauty/>

Schritt 5 - Sie können nun ein Plakat erstellen, das Gedanken und Bilder kombiniert, die das Schönheitskonzept des Unternehmens repräsentieren, indem Sie es verwenden:

<https://www.canva.com/>

BEWERTUNG

Bitte geben Sie nun Ihre eigene Bewertung ab: Geben Sie zu diesen Sätzen eine Antwort mit einer Punktzahl von 1 bis 5, wobei 1 die niedrigste und 5 die höchste Punktzahl darstellt. Kreuzen Sie die Punktzahl mit einem X an.

Ich habe neue Konzepte über den Begriff der Schönheit kennengelernt: (1,2,3,4,5)

Ich bin mir mehr bewusst, dass es keine universelle Schönheit gibt: (1,2,3,4,5)

Ich bin der Meinung, dass die Wahrnehmung von Schönheit von der Kultur beeinflusst wird, in die wir hineingeboren werden:(1,2,3,4,5)

Ich habe Arten von Schönheit entdeckt, die ich nie in Betracht gezogen hatte: (1,2,3,4,5)

Ich habe meinen Blickwinkel auf die verschiedenen Arten von Schönheit in den Kulturen erweitert: (1,2,3,4,5)

Es gibt gemeinsame Merkmale zwischen den Völkern, die mit Schönheit in



Verbindung gebracht werden können: (1,2,3,4,5)

Ich habe gelernt, dass sich Schönheitsideale mit der Zeit und dem Ort verändern:
(1,2,3,4,5)

Die Massenmedien können den Schönheitskanon beeinflussen: (1,2,3,4,5)

Ich habe verschiedene Perspektiven des Schönheitskanons entdeckt: (1,2,3,4,5)

Ich bin mir jetzt bewusster, was in meiner Kultur als Schönheitsstandard gilt:
(1,2,3,4,5)

Ich denke, ich werde die Begriffe verwenden, die ich gelernt habe: (1,2,3,4,5)

Ich habe verschiedene Perspektiven des Schönheitskanons entdeckt: (1,2,3,4,5)

Glauben Sie, dass ich die Begriffe, die ich gelernt habe, verwenden werde: (1,2,3,4,5)

SCHLUSSFOLGERUNG

Wie wir in dieser Erfahrung gesehen haben, ist Schönheit ein sehr schwer zu definierender Begriff, der weder universell noch individuell ist. Wir glauben oft, dass z. B. ein Kunstwerk wahr und einzigartig ist und nicht relativ zu einem historischen Moment, einer Geografie oder einer Gesellschaft.

Verschiedene Kulturen entwickeln spezifische und unterschiedliche Vorstellungen davon, was die Realität ist, so dass es so viele Realitäten gibt, wie es Kulturen gibt, die diese Darstellungen der Realität entwickeln. Innerhalb einer sozialen Realität wird eine bestimmte Darstellung der Realität geteilt. Man teilt Normen, Überzeugungen, Rituale, Bräuche, Sprachen und bestimmte Konzepte, darunter auch das der Schönheit.

Von den antiken Zivilisationen bis zu den modernen Gesellschaften haben Künstler über Schönheit und das Schöne geschrieben, gezeichnet und gemalt. Die Schönheit steht im Mittelpunkt der Menschheit und ist in der heutigen Gesellschaft zu einem Symbol für Gesundheit und Produktivität geworden, das unser Leben beeinflusst. Aus diesem Grund versuchen viele Menschen, ihr Aussehen zu verändern, um in den Genuss der Schönheit zu kommen. Wir haben festgestellt, dass verschiedene Kulturen unterschiedliche Traditionen, Anerkennungen und Ansätze für Schönheit haben. Obwohl die Definition von Schönheit im Allgemeinen universell ist - begehrenswert und attraktiv zu sein -, variiert die Wahrnehmung dieser Definition von Kultur zu Kultur. Das Schönheitsempfinden hängt von mehreren Variablen ab, z. B. von der geografischen Region, der Tradition, der Religion, dem Alter, dem Geschlecht und dem sozioökonomischen Status. Neben der Wahrnehmung beeinflussen auch die anatomischen Unterschiede von Menschen aus verschiedenen Regionen ihr Aussehen und ihr Schönheitsempfinden entsprechend. Sie haben in dieser Arbeit gesehen, wie sehr sich das Schönheitsempfinden vom Fernen Osten bis zum Westen unterscheidet, was sich auf das soziale Leben, das Verhalten und sogar



auf die Schönheitschirurgie auswirkt!

In der Vergangenheit war die Wahrnehmung von Schönheit in einigen Gesellschaften homogen. Haben Sie sich jemals Fotos von Menschen in Ihrer Stadt angesehen, vielleicht von vor zwei Generationen?

Vielleicht haben Sie bemerkt, dass Globalisierung, wirtschaftliche Aktivitäten, Einwanderung und soziale Medien das Schönheitsempfinden verändert haben, insbesondere in den letzten Jahren. Neue Wahrnehmungen von Schönheit bringen neue Perspektiven in die kosmopolitische öffentliche Struktur, zum Beispiel die Zunahme von Fällen von Essstörungen in Fidschi mit dem Aufkommen des Fernsehens (<https://digitalcollections.wesleyan.edu/object/phycfp-118>) oder der Missbrauch von Filtern in sozialen Medien (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jan/02/is-that-really-me-the-ugly-truth-about-beauty-filters>) oder die Probleme mit dem Selbstwertgefühl junger Menschen (<https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/our-research.html>).

Ihre Sichtweise und die der Menschen in Ihrem Umfeld ändert sich wahrscheinlich. Nicht alle von uns sind sich dessen bewusst, z. B. halten sich junge Menschen an bestimmte Modelle, reflektieren aber nicht, dass sie sich unkritisch an das anpassen, was die sozialen Medien als Massenkultur vermitteln. Stattdessen ist es entscheidend, die Wahlmöglichkeiten zu kennen und sich ihrer bewusst zu sein.

Wahrscheinlich hat diese Ressource Ihr Wissen über die verschiedenen kulturellen Auffassungen von Schönheit vertieft und Sie haben erkannt, wie die Kultur unbewusst unseren Stil, unseren ästhetischen Sinn und die Mode prägt. Was auch immer Ihre Ideale sind, einschließlich des Schönheitsideals, sie lassen sich auf eine Idee, ein Umfeld oder eine Gesellschaft zurückführen. Diese Ideale beeinflussen die Art und Weise, wie wir die Welt sehen, sie sind unsere kulturelle Brille, aber wir müssen akzeptieren, dass andere Menschen auch ihre haben und die Welt in ihren Farben sehen, auch wenn wir unsere eigene bevorzugen.

Wir befinden uns in einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess, und die kulturelle Hybridisierung wird zu einer ständigen Momentaufnahme unserer Zeit. Stellen Sie sich vor, wie viele Fotos von "Hybridisierung" in Mode, Ästhetik, Bräuchen und Traditionen Sie in Ihrer Umgebung machen könnten.

Die Menschen haben sich schon immer nach schönen Dingen gesehnt, aber der Wunsch, schön auszusehen, erreicht weltweit neue Höhen. Aber wenn es, wie wir gesehen haben, kein einheitliches, universelles Schönheitsideal gibt, ist die wahre Schönheit dann nicht wir selbst? Niemand ist wie du und niemand kann so sein wie du: das ist deine Schönheit!

