



Interculturele partnerschappen IP-01

WebQuest



CQ⁺
De-escalating Polarisation
in Europe



Diversiteit – de kunst van samen zelfstandig denken: Vision Boards op de werkvloer

TOEGEWEEZEN THEMA:	Interculturele Partnerschappen
TITEL VAN DE WEBQUEST:	Diversiteit – de kunst van samen zelfstandig denken: Posters op de werkvloer
INTRODUCTIE	
<p>Je werkt in een kleine maatschappelijke organisatie die ernaar streeft om het bewustzijn te vergroten over de milieukwesties die zowel je gemeenschap als de wereld als geheel beïnvloeden. Je team werkt met kleine projecten die vooral betrekking hebben op de actieve deelname van de jeugd aan groene initiatieven. Naarmate de organisatie meer erkenning begint te krijgen, zijn steeds meer mensen geïnteresseerd om als medewerker toe te treden en sinds afgelopen mei zijn er nog acht personen in uw team gekomen. Wat je team boeiend maakt, is de diversiteit; Mensen van verschillende geslachten, seksualiteit, leeftijden, culturele achtergronden en werkervaring bestaan naast elkaar en creëren een uniek mozaïek. Je bent trots op je team en niet zonder reden.</p> <p>Je verschillende kenmerken en achtergronden en bijgevolg de verscheidenheid van je vaardigheden en ervaringen, hebben geleid tot een verscheidenheid aan verschillende perspectieven, die duidelijk zijn in elk creatief proces. Je team produceert innovatieve ideeën en je bent onder de indruk van hoe snel je je problemen oplost wanneer ze zich voordoen. Je coördinator heeft opgemerkt dat je team een uitzonderlijk</p>	



voorbeeld van teamwork is, omdat je teamgenoten toegewijd en betrokken zijn bij wat ze doen, en het heeft een zeer goede reputatie binnen en buiten de organisatie. Ze vraagt je om haar je geheim te vertellen om de rest van de teams ook te empoweren en het personeelsverloop te verminderen, wat de laatste tijd een probleem is.

TAKEN

Het idee van je coördinator om de andere teams te leren hoe je werkt in je diverse groep van bewonderde medewerkers boeit je. Je deelt dit idee met hen en zij zijn meer dan bereid om bij te dragen aan de inspanningen voor een meer inclusieve en respectvolle organisatie. Jullie besluiten allemaal om een vergaderruimte te boeken en te brainstormen over de tips die jullie willen verspreiden. Je besluit om **twee posters te maken** met Do's en Don'ts in communicatie in diverse teams op de werkvloer en deze aan de rest te presenteren.

PROCES

Stap 1: Doe je onderzoek (want je kunt niet alleen brainstormen)

De eerste stap bij het maken van je vision boards en het opleiden van uw collega's is om goed geïnformeerd te worden over het onderwerp waarover het gaat. Dat betekent dat je moet zoeken naar bronnen die je relevante concepten en ideeën bieden en je inspireren om je inhoud te maken. Hieronder vindt je enkele voorbeelden om je op weg te helpen, terwijl we je ten eerste aanraden om je eigen onderzoek voort te zetten:

- [Video] Effectieve interculturele communicatie 101:
<https://www.youtube.com/watch?v=IMplUEgo5YQ>



- [Video] Communicatie in multiculturele teams: 6 stappen om het te laten werken | Wees een effectieve communicator:
https://www.youtube.com/watch?v=w8iE1_EbSqc
- Do's en Don'ts – Interculturele Toolkit:
<https://interculturaltoolkit.fi/toolkit/the-intercultural-matters-at-work/dos-and-donts/#1-1>
- 33 tips voor het werken in multiculturele teams –
<https://www.commisceo-global.com/blog/33-tips-on-working-in-multicultural-teams>

Voor tips over het uitvoeren van nauwkeurige en specifieke Google-zoekopdrachten zijn de volgende links een goed startpunt:

- Gebruik deze 33 Google-zoektrucs om precies te vinden wat u zoekt – <https://zapier.com/blog/advanced-google-search-tricks/>
- [Video] Google Search Tips –
<https://www.perkinselearning.org/technology/posts/google-search-tips>
- [Video] Google-trucs die de manier waarop u zoekt zullen veranderen – <https://time.com/4116259/google-search/>

Stap 2: Begin met het maken van je posters!

Na het zoeken naar tips en het brainstormen met je team over effectieve communicatiehacks en -strategieën, moet je het fenomeen goed begrijpen. Dit kan betekenen dat je misschien al een algemeen idee hebt van wat je op je posters wilt zetten en bent begonnen met het opschrijven van de elementen die het beste bij je zaak passen. De volgende tips zijn



bedoeld om je te ondersteunen en te begeleiden bij het ontwikkelen van je posters:

- Tips voor effectief posterontwerp – <https://www.birmingham.ac.uk/schools/metallurgy-materials/about/cases/tips-advice/poster.aspx>
- Hoe maak je een poster: Ontwerphandleiding voor beginners (& sjablonen) – <https://visme.co/blog/how-to-make-a-poster/>
- Hoe maak je een poster die opvalt: <https://www.wikihow.com/Make-a-Poster-That-Stands-Out>
- Online Poster Maker: <https://piktochart.com/formats/posters/>

Bekijk ook de onderstaande platforms en software die u de ruimte kunnen bieden om uw ideeën toe te passen. Wees creatief en bereid posters voor die in het oog springen en motiveren!

- Canva – <https://www.canva.com/>
- PowerPoint Online – <https://chrome.google.com/webstore/detail/powerpoint-online/mdafamggmaaaginoondinjkgcbpnhp?hl=en>
- Visme – <https://www.visme.co/?ref=PATResearch>
- Stencil – https://getstencil.com/?tap_a=9103-1801f8&tap_s=647215-fd4746

Stap 3: Presenteer je posters aan de rest van de teams!

In dit stadium moet je klaar zijn om je poster met je doelgroep te delen. Jullie hebben hard gewerkt en het is tijd om jullie creatie voor haar oorspronkelijke doel in te zetten. Je teamleden staan te popelen om de



poster te presenteren die jullie allemaal samen hebben gemaakt, maar je voelt hun onzekerheid en terughoudendheid om voor iedereen te staan.

- [Video] HOE EEN GEWELDIGE PRESENTATIE TE GEVEN – 7 presentatievaardigheden en tips om een indruk achter te laten – <https://www.youtube.com/watch?v=MnIPpUiTcRc>
- [Video] Goede Presentatie VS Slechte Presentatie * – <https://www.youtube.com/watch?v=V8eLdbKXGzk>
- [Video] Hoe een presentatie te doen – 5 stappen naar een killer opener – <https://www.youtube.com/watch?v=dEDcc0aCjaA>
- Het team samenstellen: presentatietips – https://www.washington.edu/doi/sites/default/files/atoms/files/Building_the_Team__Presentation_Tips.pdf

Succes!

EVALUATIE

Als zelfbeoordelingsoefening voor deze WebQuest word je gevraagd om een korte zelfreflectieoefening te voltooien en 350-400 woorden te schrijven over hoe je je prestaties in de taak beoordeelt, welke elementen je wel of niet leuk vond, enz. De volgende vragen zullen als leidraad dienen voor deze zelfevaluatie:

1. Welke elementen van deze activiteit vond ik het leukst?
2. Welk aspect vond ik het meest uitdagend en waarom?
3. Welke vaardigheden heb ik door deze activiteit verworven? Is er iets waar ik goed in was waarvan ik niet dacht dat ik er goed in zou zijn? Hoe zou ik mijn onderzoeksvaardigheden evalueren? Hoe zou ik mijn digitale vaardigheden evalueren?



4. Vond ik het leuk om onderzoek te doen naar communicatie in multiculturele teams? Waarom wel/waarom niet?
5. Wil ik mijn vaardigheden verder ontwikkelen en een andere tool kiezen om mijn ideeën te presenteren? Leg je antwoord uit.

CONCLUSIE

Via deze WebQuest kreeg je de kans om vertrouwd te raken met het concept van interculturele samenwerking op de werkplek en de manieren waarop communicatie wel en niet kan worden bevorderd. Je hebt uitgebreid gewerkt aan het creëren van een visueel aantrekkelijke output die je collega's zal betrekken om na te denken over de beste manieren om op hun werkplek te communiceren. Je hebt de boodschap ook aan je leidinggevende overgebracht, wat kan leiden tot veranderingen in het echte leven op kantoor.

Je hebt misschien ook gemerkt hoe deze ervaring je is gaan veranderen. Je hebt misschien gemerkt dat je onderzoeksvaardigheden beter zijn geworden; Dat je weet waar en hoe je naar relevante bronnen moet zoeken, dat je artikelen sneller leest, dat je weet hoe je de informatie die je leest kunt vergelijken, of zelfs hoe je moet kiezen wat je wel en niet bewaart voor je doel. Je hebt je misschien gerealiseerd dat je digitale vaardigheden verbeteren; Dat je nu verschillende platformen kent om inhoud te maken, dat je opvallende posters maakt, dat je meer vertrouwen hebt in het gebruik van social media en dat je volgers naar boven gaan. Waarschijnlijk ben je zelfverzekerder tijdens het spreken in het openbaar en het verdedigen van je werk, en de nieuwsgierige ogen van je publiek schrikken je niet meer af.



Hou in gedachten dat "een van de *meest effectieve manieren om over jezelf te leren is door de culturen van anderen serieus te nemen. Het dwingt je om aandacht te besteden aan die details van het leven die hen van jou onderscheiden*" (Edward T. Hall).

Vragen die een trainer zou kunnen gebruiken in een klasdiscussie om deze WebQuest te debriefen:

1. Hoe zou u de algehele ervaring beoordelen? Vond je het leuk om te leren door een WebQuest-uitdaging te voltooien? Wat maakte het meer/minder leuk?
2. Hoe vond je het om in een groep/alleen te werken om de taak te voltooien? Werk je liever alleen/in een groep?
3. Wat is het belangrijkste dat je door deze taak hebt geleerd?
4. Hoe vond je de taak om een poster te maken? Wat zijn de sterke en zwakke punten van deze sensibiliseringstechniek?
5. Heb je het gevoel dat je nieuwe vaardigheden hebt opgedaan? Zo ja, welke zijn dat?
6. Op welke manieren denk je dat je hebt bijgedragen aan het bevorderen van de waarde van diversiteit?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662