



Consapevolezza e apprezzamento culturale

CA-03

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



TEMA ASSEGNATO:	Consapevolezza e apprezzamento culturale CA03
TITOLO WEBQUEST:	Conoscersi: una campagna QR
INTRODUZIONE	
<p>Ami la tua città e ami il tuo quartiere; Sei stato in posti diversi nella tua vita ma alla fine sei tornato nella tua città natale. I ricordi e la connessione che hai con questo luogo sono le ragioni per cui sei preoccupato per i recenti attacchi contro le minoranze culturali, in particolare contro i migranti poco qualificati e la conseguente polarizzazione nella comunità.</p> <p><i>La comunicazione interculturale</i> costituisce un concetto centrale per la lotta contro la polarizzazione e a favore di comunità. La comunicazione interculturale (in contrasto con la comunicazione multiculturale e transculturale) si focalizza sullo scambio reciproco di idee, norme culturali e sullo sviluppo di relazioni tra persone provenienti da diversi background culturali. In effetti, queste differenze culturali sono viste come opportunità di apprendimento per il cambiamento e la crescita sia a livello individuale che sociale.</p> <p>Una buona comunicazione interculturale richiede fundamentalmente <i>consapevolezza interculturale</i>, la comprensione che culture diverse hanno standard e norme diversi. Man mano che le persone vedono, interpretano e valutano le cose in modi diversi, ciò che sarà considerato appropriato in una cultura sarà probabilmente inappropriato in un'altra, e così sorgono delle incomprensioni. Comunicare con gli altri è difficile; richiede sensibilità e creatività. Ma soprattutto, richiede la comprensione che siamo tutti modellati ma non limitati, dal nostro background culturale e che, a volte, dobbiamo incontrare persone a metà strada.</p> <p>Tutti noi possiamo promuovere un'efficace comunicazione interculturale nelle nostre comunità; gli sforzi individuali e di squadra possono portare alla sensibilizzazione e alle</p>	



azioni verso comunità coerenti e solidali.

Questo WebQuest ha lo scopo di familiarizzare con i passaggi necessari per sviluppare una campagna QR durante la quale è possibile stampare e attaccare il QR in giro per la città e far sentire voci diverse.

ATTIVITÀ

Vivi in una comunità vivace con persone con background ed etnie diverse, principalmente dopo i flussi di rifugiati e migrazione negli ultimi anni. Hai iniziato a preoccuparti del concetto "noi VS loro" che si sta diffondendo sempre di più nei giornali locali, nelle discussioni e negli eventi quotidiani. Ti rendi anche conto che le rappresentazioni negative, piuttosto che positive o neutre, di persone con background culturali diversi sono comuni. Vuoi contribuire a rafforzare i legami sociali nella tua comunità e la comunicazione interculturale. Hai deciso di creare una tua campagna che promuoverà le diverse voci nella tua città e le farà sentire. Vuoi lavorare su un'idea innovativa ed è per questo che decidi di utilizzare il metodo dello storytelling autobiografico e diffondere le storie tramite QR adesivi in tutta la città.

PROCEDIMENTO

Step 1: Familiarizza con il metodo!

Il primo passo per promuovere le storie di vita delle persone della tua comunità è essere consapevoli di cosa sia la narrazione autobiografica! Non devi diventare un esperto per raccontare una storia o ottenere una storia da persone interessate ma dovresti conoscere le informazioni di base sul metodo e su come applicarlo nel tuo caso, le domande fondamentali che ti aiuteranno a disegnare elementi utili della storia e suggerimenti su come diventare un buon intervistatore per risultati migliori e comunicazione con i tuoi partecipanti. Le seguenti risorse mirano a supportarti fornendoti consigli pratici e guida mentre familiarizzi con la narrazione.



Cos'è lo Storytelling e perché è importante nel cambiamento sociale?

- Cos'è lo storytelling? - <https://storynet.org/what-is-storytelling/>
- Cos'è lo storytelling e perché dovresti usarlo? - <https://yoast.com/what-is-storytelling-and-why-should-you-use-it/>
- [Video] STORYTELLING Cos'è lo Storytelling
<https://www.youtube.com/watch?v=uAG8c-sapUE>
- [Video] Come le storie modellano le nostre menti | La scienza dello storytelling | BBC Ideas <https://www.youtube.com/watch?v=vyZMSZG2Dmk>
- [Video] L'arte della narrazione: I meccanismi di una grande storia https://www.youtube.com/watch?v=D_J5SENQK6A

Domande a Spark Storytelling

- 20 domande per scrivere una storia di vita avvincente -
<https://www.storii.com/blog/20-thoughtful-questions-writing-compelling-life-story>
- Domande sull'intervista Life Story - <https://familytreevideo.com/life-story-interview-questions/>
- 67 domande da porsi quando si intervista qualcuno sulla propria vita -
<https://enlightio.com/questions-to-ask-when-interviewing-someone-about-their-life>

Suggerimenti per un colloquio efficace

- Come essere un buon intervistatore - <https://resources.workable.com/stories-and-insights/how-to-be-good-interviewer>
- Come essere un buon intervistatore: migliora il tuo colloquio qualitativo in 5 minuti - <https://maestrolearning.com/blogs/how-to-be-a-good-interviewer/>

Step 2: Trova i tuoi partecipanti!

Una parte importante (la più importante in realtà) della tua iniziativa di sensibilizzazione



sono i tuoi partecipanti, le persone che parleranno con te, quelli che condivideranno le loro storie personali, quelli che guideranno la tua campagna. Ricorda che il tuo obiettivo è quello di dare la parola per far nascere esperienze, punti di vista e stili di vita diversi; Pertanto, dovresti avvicinarti ai rappresentanti di ogni gruppo sociale (e.g., uomini, donne, adolescenti, bambini, anziani, migranti, rifugiati, gente del posto, nuovi arrivati, disoccupati, lavoratori autonomi, studenti universitari, bianchi, neri, afro-americani, asiatici, persone con disabilità, ecc.) per aiutarti a sviluppare questo puzzle unico della tua città.

- Una semplice guida per prendere i partecipanti alla ricerca - <https://maze.co/blog/recruit-research-participants/>
- Raccolta di storie della community - <https://www.open.edu/openlearncreate/mod/oucontent/view.php?id=64806§ion=6>
- Coinvolgere gruppi pubblici nella tua ricerca - <https://www.bath.ac.uk/guides/engaging-public-groups-with-your-research/>
- LINEE GUIDA PER IL RECLUTAMENTO DEI PARTECIPANTI ALLA RICERCA - <https://www.torontomu.ca/content/dam/research/documents/ethics/guidelines-for-recruitment-of-research-participants.pdf>

Step 3: Diventiamo tecnici!

Dopo aver raccolto le tue storie, è tempo di iniziare a dare loro una certa forma che sarebbe attraente e facile da seguire per tutti. Di seguito puoi trovare alcune piattaforme da cui puoi trarre ispirazione e implementare. Sii creativo!

1. Google Forms - <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=c>
2. Storyboard That - <https://www.storyboardthat.com/>
3. Canvas - <https://www.canva.com/>
4. WordArt (World Cloud Generator) - <https://wordart.com/>
5. Timetoast - <https://www.timetoast.com/>



6. Padlet - <https://padlet.com/>
7. Jamboard - <https://jamboard.google.com/>

Successivamente, crea i codici QR necessari che stamperai e appoggerai nei punti centrali della città per sensibilizzare intorno al puzzle culturale della tua città e della sua gente. I generatori QR possono essere:

1. Qr.io - <https://qr.io/>
2. Qr Code Generator - <https://www.qr-code-generator.com/>
3. Adobe - <https://express.adobe.com/tools/qr-code-generator>

La tua iniziativa ha bisogno di un nome e di un titolo accattivante che tutti ricorderanno e parleranno. Dai un'occhiata ai suggerimenti qui sotto e crea un nome che attiri l'attenzione di tutti:

- Buone pratiche per l'ottimizzazione delle convenzioni di denominazione delle campagne - <https://www.softcrylic.com/blogs/best-practices-for-optimizing-campaign-naming-conventions/>
- Queste 6 regole ti aiuteranno a padroneggiare le convenzioni di denominazione delle campagne - <https://admiral.media/these-6-rules-will-help-you-master-campaign-naming-conventions/>
- Le cose da fare e da non fare per dare un nome alla tua attività [Infografica] - <https://www.socialmediatoday.com/marketing/dos-and-donts-naming-your-business-infographic>

Step 4: Diffondi il messaggio!

In questa fase, dovresti essere pronto a condividere la tua campagna innovativa con la tua comunità. Avete lavorato sodo ed è tempo che la vostra creazione raggiunga il suo scopo iniziale. Ci sono diversi modi in cui puoi diffondere i tuoi adesivi QR e dovresti scegliere le migliori opportunità offerte per il tuo caso. Un passo necessario è attaccare i QR in luoghi con alta visibilità, come scuole, centri comunitari, parchi e fermate degli autobus.



Puoi anche utilizzare piattaforme online e social media come Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter e incoraggiare i tuoi follower a diffondere il messaggio. Per una maggiore visibilità e coinvolgimento online, dai un'occhiata ai seguenti suggerimenti:

- I 9 consigli fondamentali di social media marketing che dovresti seguire per il successo aziendale - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Come commercializzare efficacemente sui social media - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWi0NchnPxAjx4jjR8lI8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds
- 10 strategie per ottenere visibilità sui social media - <https://www.cyberclick.net/numericalblog/en/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Buona fortuna!

VALUTAZIONE

Come esercizio di autovalutazione per questa WebQuest, completa un breve esercizio di auto-riflessione e scrivi 350-400 parole su come valuti le tue prestazioni nel compito, quali elementi ti sono piaciuti o non, ecc. Le seguenti domande ti guideranno:

- Quali elementi di questa attività mi sono piaciuti di più?
- Quale aspetto ho trovato più impegnativo e perché?
- Quali competenze ho acquisito attraverso questa attività?
- C'è qualcosa in cui ero bravo e non pensavo di esserlo?
- Come valuterei le mie capacità di ricerca?
- Come valuterei le mie competenze digitali?
- Mi è piaciuto parlare con i membri della mia comunità e sensibilizzare le loro storie?



- Vorrei sviluppare ulteriormente la mia soluzione innovativa?
- Prenderei in considerazione la possibilità di promuovere questa idea e aggiungere altre iniziative nell'ambito della stessa campagna? Spiega la tua risposta.

CONCLUSIONE

Con questa WebQuest, hai avuto la possibilità di familiarizzare con il concetto di comunicazione e consapevolezza interculturale e i modi in cui influenzano la tua comunità. Hai lavorato tanto per creare un prodotto visivamente accattivante che coinvolgerà i membri della comunità a pensare al multiculturalismo e a sviluppare i loro atteggiamenti di apprezzamento culturale. Hai anche comunicato il messaggio sviluppando un'iniziativa online utilizzando i social media.

Potresti aver notato come questa esperienza ha iniziato a cambiarti. Le tue capacità di ricerca sono migliorate; che sai come astrarre storie di vita, che sai dove e come trovare i partecipanti interessati e come coinvolgerli per condividere le loro esperienze.

Le tue competenze digitali stanno migliorando; ora conosci una vasta gamma di piattaforme per creare contenuti, crei adesivi QR accattivanti e storie coinvolgenti, sei più sicuro nell'utilizzo dei social media e i tuoi follower stanno aumentando.

Se sei ispirato dalle soluzioni che hai trovato finora, perché fermarsi qui? Perché non considerare che puoi finanziare la tua soluzione attraverso la raccolta di fondi locale o il crowdfunding tramite GoFundMe? Perché non sensibilizzare i tuoi amici, familiari e membri della tua comunità? Crea un gruppo online, condividi informazioni, discuti e dibatti sui problemi e ispira gli altri a partecipare alla lotta contro la discriminazione, proprio come hai fatto tu!

Tieni presente che *"Una vera comunità non significa solo essere geograficamente vicini a qualcuno o parte dello stesso social network. Si tratta di sentirsi connessi e responsabili di ciò che accade. L'umanità è la nostra comunità suprema e ognuno svolge un ruolo*



importante" (Yehuda Berg).

Domande che un formatore potrebbe utilizzare in un'intera discussione di classe per descrivere questo WebQuest:

- Come giudichi l'esperienza complessiva? Ti è piaciuto imparare completando la WebQuest? Cosa lo ha reso più o meno divertente?
- Come ti sei trovato a lavorare in gruppo/da solo per completare il compito? Preferiresti lavorare da solo / in gruppo?
- Qual è la cosa più importante che hai imparato attraverso questo compito?
- Come hai trovato il compito di creare una campagna QR? Quali sono i punti di forza e deboli di questa tecnica di sensibilizzazione?
- Ti senti come se avessi acquisito nuove abilità? Se sì, quali sono?
- In che modo pensi di aver contribuito all'apprezzamento culturale?
- Pensi di poter portare avanti questa idea e iniziare una campagna più ampia? Perché o perché no?

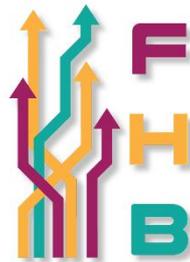


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-BE02-.....