



Il mio pregiudizio culturale

CB-04

WebQuest



CQ⁺

De-escalating Polarisation
in Europe



TEMA ASSEGNATO:	Il mio pregiudizio culturale _ Stereotipi
TITOLO WEBQUEST:	Creazione di un poster di sensibilizzazione
INTRODUZIONE	
<p><i>"I giapponesi sono ordinati", "I latini sono esuberanti", "I cinesi americani sono bravi in matematica", "I francesi sono arroganti", "Gli afroamericani sono atletici"</i>. Tutti noi abbiamo sentito o affrontato alcune di queste dichiarazioni a scuola, al lavoro, tra amici o al telegiornale. Alcuni di noi potrebbero anche averli usati per spiegare il proprio comportamento o un incidente. Ciò significa che forse senza saperlo, per dare un senso ad una situazione abbiamo usato stereotipi rivolti a gruppi culturali a cui non apparteniamo.</p> <p>Uno stereotipo è una credenza molto diffusa, semplificata ed essenziale su un gruppo specifico; È "un'immagine nella nostra testa", una generalizzazione che costruiamo e attribuiamo a tutti i membri di un gruppo. I gruppi sono spesso stereotipati in base al <u>sexso</u>, <u>all'identità di genere</u>, <u>alla razza</u>, <u>all'etnia</u>, alla nazionalità, all'età, allo stato socioeconomico, alla lingua e così via. Gli stereotipi, come costruzioni culturali radicate nelle istituzioni sociali e nella cultura, si formano attraverso relazioni di potere che riflettono il prestigio e lo status dei gruppi sociali.</p> <p>Gli stereotipi influenzano i nostri pensieri, azioni ed emozioni in modi diversi. Influenzano le informazioni che riceviamo dall'ambiente, le organizzano in un certo modo e guidano il nostro pensiero verso determinate versioni o lontano da altre, ed influenzano il modo in cui le informazioni già acquisite saranno recuperate o meno. Inoltre influenzano e creano il modo in cui interagiamo con gli altri, creando delle aspettative sul comportamento atteso che spesso si autoavvera. Gli stereotipi anche quando sono positivi possono essere</p>	



problematici.

Questo perché gli stereotipi etichettano le persone in base a supposizioni e non tengono conto del fatto che ognuno di noi è un individuo unico.

Tutti noi possiamo sfidare gli stereotipi comuni nelle nostre comunità; Gli sforzi individuali e di squadra possono portare alla sensibilizzazione e alla scelta di azioni. Questo WebQuest ha lo scopo di familiarizzare con i passaggi necessari per creare dei poster coinvolgenti che puoi condividere nei tuoi social media, nelle tue reti e nelle tue autorità locali.

ATTIVITÀ

Vivi in una comunità dinamica con persone con formazioni ed etnie diverse, soprattutto dopo i flussi di rifugiati e di migranti negli ultimi anni. Ti sarai reso conto che non tutti i membri della comunità sono contenti di questo nuovo ordine del mondo. Gli attacchi razzisti e xenofobi aumentano, i media usano molto lo schema "noi VS loro" e le rappresentazioni negative dei migranti sono di più che quelle positive o neutrali. Hai iniziato a preoccuparti e vuoi informare i tuoi amici e i tuoi vicini sulle caratteristiche che riguardano le persone in movimento. Hai deciso di creare dei poster informativi sugli stereotipi razziali e di partecipare non solo al festival locale contro il razzismo e l'intolleranza ma anche di utilizzare i tuoi account sui social media per diffondere messaggi antidiscriminatori.

PROCEDIMENTO

Step 1: Fai la tua ricerca!

Il primo passo per creare il tuo poster e aumentare la consapevolezza è essere ben informati sull'argomento. Ciò significa che dovresti cercare delle fonti valide che ti offrano concetti e idee su cosa sono gli stereotipi, gli effetti sia positivi che negativi degli stereotipi e come affrontarli. Le biblioteche nazionali e universitarie e le riviste scientifiche possono sicuramente aiutarti; Tuttavia, le opportunità di apprendimento online sono a portata di clic, utilizzando un linguaggio comune e fornendo le teorie e i principi fondamentali



Di seguito sono riportati alcuni esempi per aiutarti a iniziare e ti consigliamo vivamente di continuare la tua ricerca:

- [Video] What is Stereotype | Explained in 2 min - <https://www.youtube.com/watch?v=-laJElgFNhM>
- [Video] Psychology: Stereotypes - <https://www.youtube.com/watch?v=-3FSfirWccw>
- [Video] Racial/Ethnic Prejudice & Discrimination: Crash Course Sociology #35 - <https://www.youtube.com/watch?v=gSddUPkVD24>
- [Video] Stereotypes: How do we overcome them? Why do we have them? - <https://www.youtube.com/watch?v=MbZhrDmmOrM>
- [Video] 70 People Reveal Their Country's Most Popular Stereotypes and Clichés - <https://www.youtube.com/watch?v=4MRZbWuUmkk>
- 5 STEPS TO OVERCOME STEREOTYPES - <http://elearning.daremightythings.com/osdyroy1/bustingthrough-Micro/resources/Resource-5-Steps-to-Overcome-Stereotypes.pdf>

La seconda ricerca altrettanto importante è dedicata a saperne di più sui bisogni e le lacune della società in cui vivi. Quali sono i problemi nella tua comunità / città / quartiere? Qual è lo scenario riguardo gli stereotipi e il razzismo? Condurre ricerche sul campo da soli (ad esempio, creare il materiale di ricerca, intervistare gente del posto e politici) può essere un po' impegnativo per le tue competenze, interessi e risorse. In tal caso, la seconda opzione migliore è quella di individuare delle ricerche che hanno già esplorato il problema. È possibile iniziare utilizzando le seguenti documentazioni:

1. Google Scholar - <https://scholar.google.gr/>
2. CORE - <https://core.ac.uk/>
3. ScienceOpen - <https://www.scienceopen.com/>
4. Directory of Open Access Journals - <https://doaj.org/>
5. Education Resources Information Center - <https://eric.ed.gov/>
6. arXiv e-Print Archive - <https://arxiv.org/>
7. Social Science Research Network -



<https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>

8. Public Library of Science - <https://plos.org/>
9. OpenDOAR - <https://v2.sherpa.ac.uk/opensoar/>
10. Bielefeld Academic Search Engine - <https://www.base-search.net/>
11. Zenodo - <https://zenodo.org/>
12. Semantic Scholar - <https://www.semanticscholar.org/>

Per suggerimenti su come condurre ricerche accurate e specifiche su Google, i seguenti link sono un buon punto di partenza:

- Use These 33 Google Search Tricks to Find Exactly What You're Looking For - <https://zapier.com/blog/advanced-google-search-tricks/>
- [Video] Google Search Tips - <https://www.perkinselearning.org/technology/posts/google-search-tips>
- [Video] Google Tricks That Will Change the Way You Search - <https://time.com/4116259/google-search/>

Step 2: Inizia a creare il tuo poster!

Dopo aver cercato e studiato cosa sono gli stereotipi e la discriminazione, dovresti avere una buona comprensione del fenomeno e dei modi in cui entra nella tua comunità. Questo può anche significare che potresti avere un'idea generale di ciò che vuoi mettere sul tuo poster e di quanto vuoi aumentare la consapevolezza. I seguenti suggerimenti mirano a supportarti e guidarti durante lo sviluppo dei tuoi contenuti:

- Tips for effective poster design - <https://www.birmingham.ac.uk/schools/metallurgy-materials/about/cases/tips-advice/poster.aspx>
- How to Make a Poster: Beginner's Design Guide (& Templates) - <https://visme.co/blog/how-to-make-a-poster/>
- How to Make a Poster That Stands Out: <https://www.wikihow.com/Make-a-Poster-That-Stands-Out>



- Online Poster Maker: <https://piktochart.com/formats/posters/>

Dai un'occhiata alle piattaforme e ai software proposti di seguito che possono fornirti lo spazio per applicare le tue idee. Puoi sempre cercare più opzioni e trovare la piattaforma più adatta ai tuoi gusti:

- Canva - <https://www.canva.com/>
- PowerPoint Online - <https://chrome.google.com/webstore/detail/powerpoint-online/mdafamggmaaaginoondinjgkgcbpnhp?hl=en>
- Visme - <https://www.visme.co/?ref=PATResearch>
- Stencil - https://getstencil.com/?tap_a=9103-1801f8&tap_s=647215-fd4746

Passo 3: Diffondi il messaggio!

In questa fase, dovresti essere pronto a condividere il tuo poster con il tuo pubblico di destinazione. Hai lavorato sodo ed è tempo che la tua creazione raggiunga il suo scopo iniziale. Ci sono diversi modi in cui puoi diffondere il tuo poster e dovresti scegliere l'opportunità migliore. Ad esempio, puoi contattare le organizzazioni locali della società civile che attuano programmi antirazzisti o di integrazione, iniziative locali o persino responsabili politici locali. È inoltre possibile partecipare a eventi e festival locali. Puoi anche utilizzare piattaforme online e social media come Instagram, LinkedIn, Facebook e Twitter incoraggiando i tuoi follower a diffondere il messaggio. Per una maggiore visibilità e coinvolgimento online, dai un'occhiata ai seguenti suggerimenti:

- I 9 consigli fondamentali di social media marketing che devi seguire per il successo aziendale - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>
- Come commercializzare efficacemente sui social media - https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jjR8ll8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclid=src=aw.ds



- 10 strategie per ottenere visibilità sui social –
<https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Buona Fortuna!

VALUTAZIONE

Come esercizio di autovalutazione per questo WebQuest, ti viene chiesto di completare un breve esercizio di auto-riflessione e scrivere 350-400 parole su come valuti il tuo lavoro svolto, quali elementi ti sono piaciuti o non, ecc. Le seguenti domande ti guideranno nell'autovalutazione:

- Quali elementi di questa attività mi sono piaciuti di più?
- Quale aspetto ho trovato più impegnativo e perché?
- Quali competenze ho acquisito con questa attività?
- C'è qualcosa in cui non pensavo di essere bravo?
- Come valuterei le mie capacità di ricerca?
- Come valuterei le mie competenze digitali?
- Mi è piaciuto ricercare stereotipi (razziali) nella mia comunità e trovare una soluzione per affrontare il problema?
- Vorrei sviluppare ulteriormente la mia soluzione innovativa?
- Prenderei in considerazione l'idea di promuovere questa idea e sviluppare la mia campagna sociale o online? Spiega la tua risposta.

CONCLUSIONE

Con questo WebQuest, hai avuto la possibilità di familiarizzare con il concetto di stereotipi e il modo in cui influenzano la tua comunità. Hai lavorato tanto per creare un prodotto visivamente accattivante che porterà il pubblico a pensare agli stereotipi e alle possibili soluzioni per combatterli. Hai anche comunicato il messaggio ai leader della tua comunità o / e sviluppando un'iniziativa online utilizzando i social media.

Potresti aver notato come questa esperienza ha iniziato a cambiarti e come le tue capacità di ricerca siano migliorate; saper dove e come cercare fonti



pertinenti, leggere gli articoli più velocemente, saper confrontare le informazioni che leggi, scegliere cosa tenere e non per il tuo scopo. Potresti notare che le tue competenze digitali stiano migliorando; ora conosci una serie di piattaforme per creare contenuti, poster accattivanti, e sei più sicuro nell'usare i social media e i tuoi follower salgono.

Se sei ispirato dalle soluzioni che hai trovato finora, perché fermarsi qui? Perché non considerare di finanziare la tua soluzione attraverso una raccolta di fondi locale o il crowdfunding tramite GoFundMe? Perché non sensibilizzare i tuoi amici, familiari e membri della tua comunità? Crea un gruppo online, condividi informazioni, discuti e dibatti i problemi e ispira gli altri a partecipare alla corsa contro la discriminazione, proprio come hai fatto tu!

Tieni presente che *"gli stereotipi perdono il loro potere quando si scopre che il mondo è più complesso di quanto ritiene lo stereotipo. Quando impariamo che le persone non si adattano allo stereotipo del gruppo, allora inizia a cadere a pezzi"* (Ed Koch, 1987).

Domande che un formatore potrebbe utilizzare in una discussione di classe per descrivere questo WebQuest:

- Come giudichi l'esperienza complessiva? Ti è piaciuto imparare completando il WebQuest? Cosa lo ha reso più o meno divertente?
- Come ti sei trovato a lavorare in gruppo/da solo per completare il compito? Preferiresti lavorare da solo / in gruppo?
- Qual è la cosa più importante che hai imparato con questo compito?
- Come hai trovato il compito di creare un poster? Quali sono i punti di forza e di debolezza di questa tecnica di sensibilizzazione?
- Ti senti di aver acquisito nuove abilità? Se sì, quali sono?
- In che modo pensi di aver contribuito a combattere gli stereotipi?
- Pensi di poter portare avanti questa idea e iniziare una campagna



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



più ampia? Perché o perché no?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



POSTAL 3



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662