



Intercultural Partnerships IP-02

WebQuest



CQ⁺
De-escalating Polarisation
in Europe



WebQuest

TEMA ASSEGNATO:	Partenariato interculturale (IP-02)
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Mappa la tua cultura!
INTRODUZIONE	
<p>La cultura umana ha importanti dimensioni di natura immateriale, espresse in stili di vita, pratiche culturali, sistemi di conoscenza e varie forme di creatività. L'appartenenza a una cultura implica l'appartenenza a un "gruppo etnico" dove le persone si riconoscono. Tuttavia, classificare questi gruppi etnici non è facile. È importante riflettere sul fatto che le polarizzazioni, i conflitti e le barricate sono spesso basati su queste appartenenze a gruppi.</p> <p>https://www.eurac.edu/en/blogs/mobile-people-and-diverse-societies/ethnic-and-linguistic-identity-in-ukraine-it-s-complicated</p> <p>Se approfondiamo il tema della diversità culturale e del perché è importante per le società, vediamo che esistono componenti sociali, economiche e politiche che informano la necessità di preservare il settore culturale. Secondo le Nazioni Unite, la maggior parte dei principali conflitti del mondo hanno una componente culturale. È logico che la pace e la stabilità siano raggiunte, almeno in parte, attraverso la comprensione culturale.</p> <p>Poiché l'etnia è un fenomeno multiforme e mutevole, ci sono vari modi di classificare i gruppi etnici che sono stati utilizzati nel tempo.</p>	



La classificazione può includere il paese di nascita, la nazionalità, la lingua parlata a casa, il paese di nascita dei genitori in combinazione con il paese di nascita, il colore della pelle, l'origine nazionale/geografica, il gruppo razziale e la religione.

È generalmente accettato, tuttavia, che l'etnia include tutti questi aspetti e altri in combinazione.

Nelle parti del mondo in cui i popoli sono definiti dalla loro lingua, l'elenco di popoli etnici e l'elenco di popoli etno-linguistici sono praticamente identici. Tuttavia, in luoghi come l'Asia meridionale, parti del Nord Africa e la Cina, dove la religione, la casta e la cultura sono più decisive della lingua nel definire un gruppo di persone, una lista di popoli etnici e una lista di popoli etno-linguistici possono essere molto diverse. In India, ad esempio, ci sono circa 450 gruppi etnico-linguistici ma oltre 2.500 gruppi etnici quando si prendono in considerazione fattori di casta, religione e cultura.

In un mondo in cui è chiaro che siamo tutti ormai interconnessi, e non solo tecnologicamente o economicamente, ci si è resi conto che la conservazione dei nostri sistemi ambientali, culturali e socioeconomici è importante per tutti. Un certo numero di organismi mondiali stanno lavorando insieme per sostenere il nostro ambiente, le culture, la salute e l'istruzione in modo che tutti i paesi possano impegnarsi in un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, ora e in futuro.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) che rappresentano un invito urgente all'azione da parte di tutti i paesi



sviluppati e in via di sviluppo in un partenariato globale. Riconoscono che per porre fine alla povertà e ad altre privazioni si devono attuare delle strategie che migliorino la salute e l'istruzione, riducano le disuguaglianze e stimolino la crescita economica, il tutto affrontando i cambiamenti climatici e lavorando per preservare i nostri oceani e le nostre foreste.

La Comunità europea che considera lo sviluppo sostenibile un principio fondamentale del trattato sull'Unione europea e un obiettivo prioritario per le politiche interne ed esterne dell'Unione, si impegna a perseguire i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) incentrati sul benessere umano e su un pianeta sano.

L'UNESCO è convinto che nessuno sviluppo possa essere sostenibile senza una forte componente culturale. La cultura arricchisce le nostre vite in innumerevoli modi e aiuta a costruire comunità inclusive, innovative e resilienti. In effetti, solo un approccio allo sviluppo incentrato sull'uomo, basato sul rispetto reciproco e sul dialogo aperto tra le culture può portare a una pace duratura. <https://www.un.org/en/observances/cultural-diversity-day>

L'UNESCO ha identificato uno strumento importante, la mappatura culturale, perché applicato con saggezza, consente di catturare l'intangibile e l'invisibile attraverso un mezzo concreto che può essere condiviso con gli altri. La mappatura culturale è significativa per tutte le aree di lavoro dell'UNESCO.

"La mappatura culturale ha come obiettivo fondamentale quello di aiutare le comunità a riconoscere, celebrare e sostenere la diversità culturale per lo sviluppo economico, sociale e regionale".



"La mappatura culturale è un processo di raccolta, registrazione, analisi e sintesi di informazioni per descrivere le risorse culturali, le reti, i collegamenti e i modelli di utilizzo di una determinata comunità".

Lavori nella cooperazione internazionale, in una ONG ma sei anche un attivista per i diritti civili, molto consapevole e aperto alla diversità. Hai viaggiato molto e visto quanta ricchezza di paesaggi, natura, gruppi antropologici e umanità esiste nel mondo. Ti sei reso conto della globalizzazione e vorresti in qualche modo proteggere questa diversità. Alcune comunità non hanno voce e gliela vorresti dare. Vuoi far emergere questo nel tuo contesto locale e far aumentare la consapevolezza. All'interno di un progetto ti viene data l'opportunità di sensibilizzare la popolazione locale in cui vivi. Sei stato addestrato nell'uso di determinati strumenti come la mappatura culturale e pensi di usarli per lo scopo.

La mappatura è un esercizio pratico che può essere utile per garantire la partecipazione creativa e attiva dei partecipanti. La mappa fornisce un'immagine immediata e personale e attraverso il disegno si crea una connessione tra mappe, memoria, immaginazione, informazioni, tempo e spazio. In questo modo si creano conoscenza e partecipazione.

ATTIVITÀ

L'esercizio prevede cinque steps da eseguire in sequenza.

Il primo step ti introduce alla diversità che esiste nel mondo e in Europa come i gruppi etnici e la cultura. Alcuni link ti orienteranno nell'esplorazione delle culture che esistono in tutto il mondo.

Troverai delle risorse che ti aiuteranno a riflettere non solo sulle differenze culturali che esistono nel mondo ma anche sull'importanza di diventare



"costruttori di comunità".

Nel secondo step scoprirai come insieme tutti i paesi del mondo stanno lavorando e cosa stanno facendo per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e sostenere le risorse dell'umanità. Farai dei confronti e diventerai curioso sul raggiungimento degli obiettivi di sviluppo di tutti i paesi, incluso il tuo.

Nel terzo step puoi esplorare con i link la tua regione in base alle caratteristiche selezionate dalla tua cultura. Fai qualche ricerca, partendo dal tuo background culturale (la famiglia attraverso le generazioni) o anche quello di parenti, amici o compagni di studio su alcuni aspetti culturali del tuo paese. Trarrai ispirazione da alcune teorie per raccogliere informazioni, definendo gli obiettivi della tua ricerca e le questioni chiave che includerai nella mappa.

Ti verrà chiesto di costruire uno schema in cui inserire e confrontare i dati raccolti.

Alcune domande potrebbero guidarti: qual è la tua cultura? Che lingua parli? Qual è la tua religione? Quali festività celebri? Qual è la tua identificazione razziale? Qual è la tua identità etnica?

Nel quarto step ti verrà chiesto di inserire le informazioni trovate nelle tabelle di Excel in base ai criteri selezionati dai collegamenti per definire la cultura.

Nel quinto step approfondirai la mappa della cultura. Completerai un esercizio di mappatura per identificare e confrontare i gruppi culturali nella tua comunità o regione. I partecipanti sono incoraggiati a usare la loro immaginazione e a disegnare qualsiasi mappa che abbia senso per loro, indipendentemente dalla prospettiva, dal linguaggio o dal design della leggenda.

Puoi mettere insieme le informazioni e rappresentarle schematicamente su una lavagna digitale o facendo una presentazione PowerPoint, combinando fotografie, dati e altri suggerimenti che hai trovato.



PROCEDIMENTO

Step 1- Esplora la diversità da una prospettiva etnica nel mondo e in Europa.

Etnie nel mondo

- <https://www.infoplease.com/world/social-statistics/ethnicity-and-race-countries>
- <https://www.everyculture.com/Sa-Th/Taiwan.html>
- <https://www.taleof2backpackers.com/interesting-cultures-around-the-world/>
- <http://www.friendlyborders.org/>
- <https://www.seema.com/cultures-of-the-world/>
- <https://www.marstranlation.com/blog/top-28-cultures-of-the-world>
- <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2013/07/18/the-most-and-least-culturally-diverse-countries-in-the-world/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=CcZvAL-eO4s&t=150s>

Etnie, lingue e religione europee

- <https://study.com/learn/lesson/european-ethnic-groups-nationalities-makeup.html>
- [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/languages it](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/languages-it)
- <https://www.pewresearch.org/religion/2018/10/29/eastern-and-western-europeans-differ-on-importance-of-religion-views-of-minorities-and-key-social-issues/>
- <https://op.europa.eu/webpub/com/lets-explore-europe/it/>



Mapa del DNA di diversi gruppi etnici

- <https://www.myheritage.it/ethnicities/italy/country-ethnicity-distribution>
- https://en.unesco.org/inclusivepolicylab/system/files/teams/discussion/2018/2/ethnic-group-statistics_tcm77-186499_0_0_0_0_0.pdf

Video- L'identità meticcia

<https://www.youtube.com/watch?v=7tv7NaV47no>

Step 2- Analizza i profili dei paesi e dei paesi dell'UE attraverso gli obiettivi transnazionali di sviluppo sostenibile (SDG). Mappa interattiva dei paesi europei. Obiettivi raggiunti e non (Report 2022) e confronta (Visualizza classifiche e punteggi). Scarica i profili dei paesi che ti interessano

- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://dashboards.sdgindex.org/rankings>
- <https://www.sdgindex.org/reports/sustainable-development-report-2022>
- <https://eu-dashboards.sdgindex.org/downloads>

Step 3 Fai ricerche sulla tua comunità / stato di origine, partendo dal tuo background culturale (incuriosisciti, a partire dalla tua cultura familiare che risale a generazioni) ma anche di parenti, amici o compagni di studio.

Troverai le risorse per la ricerca che ti aiuteranno a identificare gli aspetti culturali salienti che lo caratterizzano.

Puoi trarre ispirazione da alcuni link dove troverai alcune teorie (teoria dell' iceberg, di Hoefstedt) ed esercizi di riflessione. L'obiettivo è



selezionare gli aspetti che definiscono una cultura e differenziarla o accostarla ad altre.

- <https://www.hourly.io/post/cultural-diversity>
- <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/culture/cultural-competence/culture-and-diversity/main>
- <https://www.commisceo-global.com/blog/intercultural-training-and-the-iceberg-model>
- <https://www.unitedlanguagegroup.com/blog/translation/iceberg-model-localization-cultural-context>
- <https://cultureplusconsulting.com/2015/06/23/nine-cultural-value-differences-you-need-to-know/>
- <https://practice-school.eu/exercise-1-cultural-tree-exercise-for-self-reflection/>

Videos- 1) Me or We? Cultural Difference between East and West. 2) Cultural differences - From all over the world... to Italy!

- <https://www.youtube.com/watch?v=78haKZhEqcg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=vO6N0ha22Mk&t=122s>

Step 4- Utilizza un grafico excel dove puoi inserire i criteri accanto alle informazioni e ai dati che hai raccolto (avrà trovato informazioni geografiche, economiche, culturali, linguistiche, religiose, tradizioni, gestione dei ruoli, arte, vestiti, ecc.)

- <https://www.youtube.com/watch?v=1B3g3D19ZkQ>
- <https://www.mindmeister.com/blog/visual-learning-mind-mapping-guide/>

Step 5-Scopri cos'è una mappa grafica culturale. Utilizzare il diagramma creato nel passaggio precedente. Completa l'esercizio di mappatura per identificare i gruppi culturali nella tua comunità o regione. Puoi farlo usando penne colorate, post-it, carte.



- <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190314>
- https://www.saskculture.ca/content/grant_application_files/cultural_mapping_toolkit.pdf

Step 6-Puoi anche sviluppare una presentazione utilizzando presentazioni Google o PowerPoint per presentare la tua cultura o queste diverse culture.

Per mostrare il tuo lavoro, disegna una mappa grafica della tua cultura domestica sulla lavagna interattiva di Google o altri strumenti come Mural. Puoi visualizzarlo utilizzando le diapositive di Google o PowerPoint. Puoi inserire fotografie, la tabella che hai usato per fare il grafico e molte altre riflessioni.

- https://edu.google.com/intl/ALL_it/jamboard/
- <https://www.mural.co/>
- <https://www.microsoft.com/it-it/microsoft-365/free-office-online-for-the-web>

VALUTAZIONE

La valutazione di questo WebQuest, al fine di evitare etichette e stereotipi, può valutare il valore della scoperta culturale come motivazione e capacità di riflessione, in un'ottica di "valutazione riflessiva".

Raccomandiamo l'uso di meta-cards per creare una voce per i partecipanti e dargli l'opportunità di esprimere e condividere le loro idee, domande, riflessioni e apprendimento.

Su una carta precedentemente preparata, circa la metà di una pagina A4 (210 x 150 mm), i partecipanti scrivono le loro osservazioni. Le *metacards* sono incollate su diverse superfici o pareti etichettate con i seguenti titoli: "Ho notato...", "Ho sentito...", "Ho imparato...", "Ho scoperto ..." "Vorrei suggerire..."

I partecipanti devono scrivere solo un'idea per biglietto e farlo con una grafia leggibile. Successivamente, le meta-cards possono essere utilizzate anche per la riflessione di gruppo.



CONCLUSIONE

La pace, la diplomazia e la cooperazione internazionale sono condizioni chiave affinché il mondo progredisca verso gli SDG verso il 2030 e oltre.

Le collaborazioni sono importanti a tutti i livelli. La costruzione di reti consente di ampliare le conoscenze, diffondere le informazioni, il dialogo con i partner e una maggiore forza per sostenere i propri progetti.

Ognuno di noi può diventare un 'costruttore di comunità' allargando lo sguardo e lavorando sul locale, sulla propria comunità.

Sono necessarie molte abilità legate all'intelligenza culturale, alla motivazione, all'autoriflessione e al comportamento interculturale che possono essere sviluppate solo conoscendo i propri riferimenti culturali e le connessioni con la propria comunità.

Le collaborazioni interculturali sono necessarie in ogni settore ma più la nostra società diventa culturalmente diversificata, più le organizzazioni dovranno collaborare con altre organizzazioni per "alzare il volume" in modo che le loro voci siano ascoltate e i loro problemi siano affrontati.

La mappatura partecipativa è precisamente uno strumento che l'Unesco utilizza per dare voce alle comunità "non dominanti" nelle rivendicazioni territoriali, per aiutare le comunità a gestire il loro patrimonio immateriale, per documentare il patrimonio e la storia indigena, per negoziare con lo stato i diritti alle risorse naturali e per riconoscere le culture indigene e le loro economie. Secondo alcune fonti, il primo grande progetto di mappatura culturale basato sulla comunità delle popolazioni indigene ha avuto luogo nell'Artico canadese e dell'Alaska (vedi Freeman 1976 e Chapin et al 2005)

La mappatura culturale consente la rappresentazione rispettosa dei sistemi culturali non dominanti o emarginati, creando un'opportunità per il dialogo interculturale con le società e le parti interessate più dominanti. Inoltre, la mappatura offre l'opportunità di rafforzare la consapevolezza e la riflessione di una comunità delle sue specifiche tradizioni culturali, risorse e istituzioni,



nonché la loro trasmissione intergenerazionale, in modo che i suoi membri siano meglio preparati a esprimere i loro diritti, visioni e priorità di fronte a interventi di sviluppo avviati da terzi, sia nel campo dell'istruzione, salute, prevenzione dei conflitti o altro.

La mappatura culturale, se condotta in modo sensibile al genere, facilita la raccolta di dati disaggregati per genere in settori quali i sistemi di conoscenza locali, le pratiche culturali e i ruoli nella società. Può essere uno strumento efficace per aiutare a esplorare gli aspetti spaziali e territoriali del patrimonio culturale immateriale, delle espressioni e dei sistemi di conoscenza di una comunità. Le culture dei popoli indigeni, in particolare, esistono in un contesto ecologico. La mappatura culturale è una metodologia che può aiutare a promuovere la trasmissione intra e intergenerazionale della conoscenza, poiché il processo si basa sul dialogo tra i diversi membri di una comunità e collega passato, presente e futuro.

Aiuta l'empowerment della comunità coinvolgendo interi social network in un evento, quando è partecipativo prevede la partecipazione di un'intera comunità in ogni fase della produzione delle mappe e ponendo i partecipanti e il loro patrimonio culturale, identità, espressione e aspirazioni al centro del processo di codifica. Questo particolare metodo ha dimostrato di essere un mezzo efficace per i partecipanti di esprimere la loro conoscenza tacita, che diventa coerente e identificabile non solo per i detentori di quella conoscenza ma anche per gli altri. La mappatura rende visibile e mette a fuoco il legame tra memoria, immaginazione, territorio e mappe.

In sintesi, è uno strumento per l'individuo, i gruppi e la comunità per creare connessioni significative promuovendo i popoli e la loro cultura come attori principali in grado di impegnarsi attivamente in collaborazioni interculturali.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190314/PDF/190314eng.pdf.multi>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190314>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

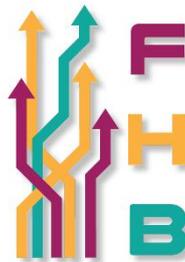


CQ+

De-escalating Polarisation in Europe



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662