



Πολιτισμική  
Ευαισθητοποίηση  
και Αναγνώριση  
CA-03

WebQuest



**CQ<sup>+</sup>**  
De-escalating Polarisation  
in Europe



## Ας Γνωριστούμε Μεταξύ Μας: Μια εκστρατεία με κωδικούς QR

<b>ΘΕΜΑ:</b>	Πολιτισμική Επίγνωση και Εκτίμηση
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:</b>	Ας Γνωριστούμε Μεταξύ Μας: Μια εκστρατεία με κωδικούς QR
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ:</b>	<p>Λατρεύετε την πόλη σας και τη γειτονιά σας; έχετε μείνει σε διάφορα μέρη στη ζωή σας, αλλά τελικά αποφασίσατε να επιστρέψετε στη γενέτειρά σας. Οι αναμνήσεις και η σύνδεσή σας με αυτόν τον τόπο είναι οι λόγοι που σας προβληματίζουν για τις πρόσφατες επιθέσεις εναντίον πολιτισμικών μειονοτήτων, ιδίως εναντίον μεταναστών/-ριών χαμηλής ειδίκευσης, και την επακόλουθη πόλωση στην κοινότητα.</p> <p><i>Η διαπολιτισμική επικοινωνία αποτελεί βασική έννοια στον αγώνα κατά της πόλωσης και υπέρ των συνεκτικών κοινοτήτων. Η διαπολιτισμική επικοινωνία (σε αντίθεση με την πολυπολιτισμική επικοινωνία) εστιάζει στην αμοιβαία ανταλλαγή ιδεών και πολιτισμικών προτύπων και στην ανάπτυξη ουσιαστικών σχέσεων μεταξύ ανθρώπων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο. Πράγματι, αυτές οι πολιτισμικές διαφορές θεωρούνται ως ευκαιρίες μάθησης για αλλαγή και ανάπτυξη τόσο σε ατομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.</i></p> <p>Η καλή διαπολιτισμική επικοινωνία προϋποθέτει κατά βάση <i>διαπολιτισμική επίγνωση</i>, δηλ. την κατανόηση ότι διαφορετικοί πολιτισμοί έχουν διαφορετικά πρότυπα και νόρμες. Καθώς οι άνθρωποι βλέπουν, ερμηνεύουν και αξιολογούν τα πράγματα με διαφορετικούς τρόπους, αυτό που θεωρείται κατάλληλο σε έναν πολιτισμό είναι πιθανώς ακατάλληλο σε έναν άλλο, και ως εκ τούτου προκύπτουν παρεξηγήσεις. Η επικοινωνία με τους άλλους είναι δύσκολη· απαιτεί ευαισθησία και δημιουργικότητα. Όμως περισσότερο, απαιτεί την</p>



κατανόηση ότι όλοι/-ες μας έχουμε διαμορφωθεί, αλλά δεν περιοριζόμαστε, από το πολιτισμικό μας υπόβαθρο και ότι, μερικές φορές, πρέπει να κάνουμε συμβιβασμούς με τους άλλους ανθρώπους.

Όλοι/-ες μας μπορούμε να προωθήσουμε την αποτελεσματική διαπολιτισμική επικοινωνία στις κοινότητές μας· οι ατομικές και ομαδικές προσπάθειες μπορούν να οδηγήσουν στην ευαισθητοποίηση και στη λήψη μέτρων για συνεκτικές και υποστηρικτικές κοινότητες. Σκοπός αυτού του WebQuest είναι να σας εξοικειώσει με τα βήματα που απαιτούνται για την ανάπτυξη μιας εκστρατείας με κωδικούς QR, κατά τη διάρκεια της οποίας μπορείτε να εκτυπώσετε και να κολλήσετε κωδικούς QR σε όλη την πόλη και να αφήσετε να ακουστούν διαφορετικές φωνές.

#### **ΕΡΓΑΣΙΕΣ:**

Ζείτε σε μια δυναμική κοινότητα με ανθρώπους με διαφορετικό υπόβαθρο και εθνικότητα, κυρίως μετά τις προσφυγικές και μεταναστευτικές ροές των τελευταίων ετών. Έχετε αρχίσει να ανησυχείτε για την αντίληψη «εμείς εναντίον αυτών» που διαδίδεται ολοένα και περισσότερο στις τοπικές εφημερίδες και στις καθημερινές συζητήσεις και εκδηλώσεις. Συνειδητοποιείτε επίσης ότι συνηθίζονται οι αρνητικές αναπαραστάσεις των ανθρώπων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο και όχι οι θετικές ή ουδέτερες. Θέλετε να συμβάλλετε στις προσπάθειες ενίσχυσης των κοινωνικών δεσμών στην κοινότητά σας και στη διαπολιτισμική επικοινωνία. Αποφασίζετε να δημιουργήσετε τη δική σας εκστρατεία που θα προβάλλει τις διαφορετικές φωνές της πόλης σας και θα τις κάνει να ακουστούν. Επιθυμείτε να εργαστείτε πάνω σε μια καινοτόμο ιδέα και γι' αυτό αποφασίζετε να χρησιμοποιήσετε τη μέθοδο της αυτοβιογραφικής αφήγησης και να διαδώσετε τις ιστορίες μέσω κωδικών QR σε αυτοκόλλητα σε όλη την πόλη.

#### **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ:**

**Βήμα 1: Εξοικειωθείτε με τη μέθοδο!**



Το πρώτο βήμα για να προωθήσετε τις ιστορίες ζωής ανθρώπων από την κοινότητά σας είναι να μάθετε τι είναι η αυτοβιογραφική αφήγηση! Δεν χρειάζεται να γίνετε ειδικός για να αφηγηθείτε μια ιστορία ή να αποσπάσετε μια ιστορία από τους/τις ενδιαφερόμενους/-ες, αλλά θα πρέπει να γνωρίζετε τις βασικές πληροφορίες σχετικά με τη μέθοδο και τον τρόπο εφαρμογής της στην περίπτωσή σας, τις βασικές ερωτήσεις που θα σας βοηθήσουν να αντλήσετε χρήσιμα στοιχεία της ιστορίας, καθώς και συμβουλές για το πώς να γίνετε καλός/-ή συνεντευκτής/-ρια για καλύτερα αποτελέσματα και επικοινωνία με τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες. Οι παρακάτω πηγές έχουν ως στόχο να σας βοηθήσουν να εξοικειωθείτε με την αφήγηση ιστοριών (storytelling) παρέχοντάς σας πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση.

### **Τι είναι η Αφήγηση Ιστοριών και γιατί είναι σημαντική για την κοινωνική αλλαγή;**

- Τι είναι η Αφήγηση Ιστοριών; - <https://storynet.org/what-is-storytelling/>
- Τι είναι η Αφήγηση Ιστοριών και γιατί πρέπει να τη χρησιμοποιήσετε; <https://yoast.com/what-is-storytelling-and-why-should-you-use-it/>
- [Βίντεο] STORYTELLING Τι είναι η Αφήγηση Ιστοριών <https://www.youtube.com/watch?v=uAG8c-sapUE>
- [Βίντεο] Πώς οι ιστορίες διαμορφώνουν τον νοου μας | Η επιστήμη της αφήγησης ιστοριών | BBC Ideas <https://www.youtube.com/watch?v=vyZMSZG2Dmk>
- [Βίντεο] Η Τέχνη της Αφήγησης Ιστοριών: Ο Μηχανισμός μιας Σπουδαίας Ιστορίας [https://www.youtube.com/watch?v=D\\_J5SENQK6A](https://www.youtube.com/watch?v=D_J5SENQK6A)

### **Ερωτήσεις που Εμπνέουν την Αφήγηση Ιστοριών**

- 20 Εύστοχες Ερωτήσεις για τη Συγγραφή μιας Συναρπαστικής Ιστορίας Ζωής - <https://www.storii.com/blog/20-thoughtful-questions-writing-compelling-life-story>
- Ερωτήσεις Συνέντευξης για Ιστορίες Ζωής - <https://familytreevideo.com/life-story-interview-questions/>



- 67 Ερωτήσεις που Πρέπει να Κάνετε Όταν Παίρνετε Συνέντευξη από Κάποιον/-α για τη Ζωή του/της - <https://enlightio.com/questions-to-ask-when-interviewing-someone-about-their-life>

### **Συμβουλές για μια Αποτελεσματική Συνέντευξη**

- Πώς να γίνετε καλός/-ή συνεντευκτής/-ρια - <https://resources.workable.com/stories-and-insights/how-to-be-good-interviewer>
- Πώς να Γίνετε Καλός/-ή Συνεντευκτής/-ρια: Βελτιώστε την Ποιοτική Συνέντευξη σε 5 λεπτά - <https://maestrolearning.com/blogs/how-to-be-a-good-interviewer/>

### **Βήμα 2: Βρείτε τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες!**

Ένα κρίσιμο (στην πραγματικότητα το πιο κρίσιμο) μέρος της πρωτοβουλίας σας για την ευαισθητοποίηση είναι οι συμμετέχοντες/-ουσες, οι άνθρωποι που θα σας μιλήσουν, αυτοί που θα μοιραστούν τις προσωπικές τους ιστορίες, αυτοί που θα ηγηθούν της εκστρατείας σας. Να θυμάστε ότι στόχος σας είναι να δώσετε βήμα για να αναδυθούν διαφορετικές εμπειρίες, διαφορετικές απόψεις και τρόποι ζωής. Επομένως, θα πρέπει να προσεγγίσετε εκπροσώπους από κάθε κοινωνική ομάδα (π.χ. άνδρες, γυναίκες, εφήβους/-ες, παιδιά, ηλικιωμένους/-ες, μετανάστες/-ριες, πρόσφυγες/-ισσες, ντόπιους/-ες, νεοαφιχθέντες/-είσες, ανέργους/-ες, αυτοαπασχολούμενους/-ες, φοιτητές/-ριες, λευκούς/-ές, μαύρους/-ες, Αφροαμερικανούς/-ές, Ασιάτες/-ισσες, άτομα με αναπηρία κ.λπ.) για να σας βοηθήσουν να αναπτύξετε αυτό το μοναδικό μωσαϊκό της πόλης σας.

- Ένας απλός οδηγός για την προσέλκυση συμμετεχόντων/-ουσών στην έρευνα - <https://maze.co/blog/recruit-research-participants/>
- Συλλέγοντας ιστορίες από την κοινότητα - <https://www.open.edu/openlearncreate/mod/oucontent/view.php?id=64806&section=6>



- Συμμετοχή δημόσιων ομάδων στην έρευνά σας –  
<https://www.bath.ac.uk/guides/engaging-public-groups-with-your-research/>
- ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/-ΟΥΣΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ –  
<https://www.torontomu.ca/content/dam/research/documents/ethics/guidelines-for-recruitment-of-research-participants.pdf>

### Βήμα 3: Ας ασχοληθούμε με τα τεχνικά ζητήματα!

Αφού συγκεντρώσετε τις ιστορίες σας, θα πρέπει να αρχίσετε να τους δίνετε μια συγκεκριμένη μορφή που θα είναι ελκυστική και εύκολη για όλους/-ες. Παρακάτω μπορείτε να βρείτε ορισμένες πλατφόρμες από τις οποίες μπορείτε να αντλήσετε έμπνευση και να τις αξιοποιήσετε κατάλληλα. Φροντίστε όμως να είστε δημιουργικοί/-ές!

1. Google Forms – <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=c>
2. Storyboard That – <https://www.storyboardthat.com/>
3. Canvas – <https://www.canva.com/>
4. WordArt (World Cloud Generator) – <https://wordart.com/>
5. Timetoast – <https://www.timetoast.com/>
6. Padlet – <https://padlet.com/>
7. Jamboard – <https://jamboard.google.com/>

Στη συνέχεια, καλείστε να δημιουργήσετε τους απαραίτητους κωδικούς QR, τους οποίους θα εκτυπώσετε αργότερα και θα κολλήσετε σε κεντρικά σημεία της πόλης για να ευαισθητοποιήσετε τους πολίτες γύρω από το πολιτιστικό μωσαϊκό της πόλης σας και των κατοίκων της. Για να δημιουργήσετε κωδικούς QR μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα εξής διαδικτυακά εργαλεία:

1. Qr.io – <https://qr.io/>
2. Qr Code Generator – <https://www.qr-code-generator.com/>
3. Adobe – <https://express.adobe.com/tools/qr-code-generator>



Ασφαλώς, η πρωτοβουλία σας χρειάζεται ένα **όνομα**, έναν πιασάρικο τίτλο που όλοι/-ες θα θυμούνται και θα μιλούν γι' αυτόν. Ρίξτε μια ματιά στις παρακάτω συμβουλές και δημιουργήστε ένα όνομα εκστρατείας που θα τραβήξει την προσοχή όλων:

- Βέλτιστες πρακτικές για τη Βελτιστοποίηση των Συμβάσεων Ονοματοδοσίας Εκστρατειών - <https://www.softcrylic.com/blogs/best-practices-for-optimizing-campaign-naming-conventions/>
- Αυτοί οι 6 κανόνες θα σας βοηθήσουν να κατακτήσετε τις συμβάσεις ονοματοδοσίας εκστρατειών - <https://admiral.media/these-6-rules-will-help-you-master-campaign-naming-conventions/>
- Τα Πρέπει και τα Δεν Πρέπει της Ονομασίας της Επιχείρησής σας [Infographic] - <https://www.socialmediatoday.com/marketing/dos-and-donts-naming-your-business-infographic>

#### Βήμα 4: Διαδώστε το μήνυμα!

Σε αυτό το στάδιο, θα πρέπει να είστε έτοιμοι/-ες να μοιραστείτε την καινοτόμο εκστρατεία σας με την κοινότητά σας. Αφού δουλέψατε σκληρά, τώρα έχει έρθει η ώρα να εκπληρώσει το δημιούργημά σας τον αρχικό του σκοπό. Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους μπορείτε να διαδώσετε τα αυτοκόλλητα QR και θα πρέπει να εκμεταλλευτείτε τις ευκαιρίες που σας προσφέρονται και σας ταιριάζουν καλύτερα. Ωστόσο, ένα απαραίτητο βήμα είναι η επικόλληση των κωδικών QR σε μέρη με υψηλές πιθανότητες ορατότητας, όπως τα σχολεία, τα κοινοτικά κέντρα, τα πάρκα και οι στάσεις λεωφορείων. Παράλληλα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαδικτυακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), όπως το Instagram, το LinkedIn, το Facebook, το Twitter και να ενθαρρύνετε τους/τις ακολούθους (followers) σας να διαδώσουν το μήνυμα. Για μεγαλύτερη ορατότητα και συμμετοχή στο Διαδίκτυο, ρίξτε μια ματιά στις παρακάτω συμβουλές:

- 9 Βασικές Συμβουλές Μάρκετινγκ στα Social Media που πρέπει να Ακολουθήσετε για Επιχειρηματική Επιτυχία - <https://nealschaffer.com/5-tips-social-media-marketing-strategy/>



- Πώς να Κάνετε Αποτελεσματικό Μάρκετινγκ στα Social Media - [https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW\\_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jjR8ll8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD\\_BwE&gclidsrc=aw.ds](https://mailchimp.com/resources/how-to-market-on-social-media/?gclid=CjwKCAjwvsqZBhAlEiwAqAHEleW_cNEcqVZhAtFYxDu5BdSWiONchnPxAjx4jjR8ll8ah5v2tfK40xoCgVsQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds)
- 10 Στρατηγικές για να Αποκτήσετε Ορατότητα στα Social Media - <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/strategies-to-gain-visibility-on-social-media>

Καλή επιτυχία!

#### **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:**

**Στο πλαίσιο της άσκησης αυτο-αξιολόγησης για αυτό το WebQuest, σας ζητείται να ολοκληρώσετε μια σύντομη άσκηση ατομικού αναστοχασμού και να γράψετε 350-400 λέξεις σχετικά με το πώς αξιολογείτε την απόδοσή σας στην εργασία, ποια στοιχεία σας άρεσαν ή δεν σας άρεσαν κ.λπ. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την εν λόγω αυτο-αξιολόγηση:**

- Ποια στοιχεία αυτής της δραστηριότητας μου άρεσαν περισσότερο;
- Ποιο στοιχείο της δραστηριότητας με δυσκόλεψε περισσότερο και γιατί;
- Ποιες δεξιότητες απέκτησα μέσω αυτής της δραστηριότητας; Υπάρχει κάτι στο οποίο ήμουν καλός/-ή και στο οποίο δεν πίστευα ότι θα ήμουν καλός/-ή; Πώς θα αξιολογούσα τις ερευνητικές μου δεξιότητες; Πώς θα αξιολογούσα τις ψηφιακές μου δεξιότητες;
- Μου άρεσε να συζητώ με μέλη της κοινότητάς μου και να ευαισθητοποιώ τους πολίτες γύρω από τις ιστορίες τους;
- Θα ήθελα να αναπτύξω περαιτέρω την καινοτόμο λύση μου; Θα σκεφτόμουν να προωθήσω αυτή την ιδέα και να προσθέσω περισσότερες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο της ίδιας εκστρατείας; (Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.)

#### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ:**





Μέσω αυτού του WebQuest, είχατε την ευκαιρία να εξοικειωθείτε με την έννοια της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και επίγνωσης και τους τρόπους με τους οποίους επηρεάζουν την κοινότητά σας. Εργαστήκατε εκτενώς για να δημιουργήσετε ένα οπτικά ελκυστικό αποτέλεσμα που θα κινητοποιήσει τα μέλη της κοινότητας να σκεφτούν σχετικά με την πολυπολιτισμικότητα και να αναπτύξουν στάσεις πολιτισμικής εκτίμησης. Επιπλέον, μεταδώσατε το μήνυμα που θέλατε αναπτύσσοντας μια διαδικτυακή πρωτοβουλία με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Μπορεί συν τοις άλλοις να έχετε παρατηρήσει πώς αυτή η εμπειρία έχει αρχίσει να σας αλλάζει. Μπορεί να έχετε παρατηρήσει ότι οι ερευνητικές σας δεξιότητες έχουν αρχίσει να βελτιώνονται: ότι ξέρετε πώς να αφηγείστε ιστορίες ζωής, ότι ξέρετε πού και πώς να βρείτε ενδιαφερόμενους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες και πώς να τους/τις κινητοποιήσετε για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους. Μπορεί να έχετε συνειδητοποιήσει ότι οι ψηφιακές σας δεξιότητες βελτιώνονται: ότι γνωρίζετε πλέον μια σειρά από πλατφόρμες για τη δημιουργία περιεχομένου, ότι δημιουργείτε εντυπωσιακά αυτοκόλλητα με κωδικούς QR και ελκυστικές ιστορίες, ότι έχετε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στη χρήση των social media και ότι οι followers σας αυξάνονται.

Αν εμπνευστήκατε από τις λύσεις που βρήκατε μέχρι στιγμής, γιατί να σταματήσετε εδώ; Γιατί να μην σκεφτείτε αν μπορείτε να χρηματοδοτήσετε τη λύση σας μέσω ενός τοπικού εράνου ή συμμετοχικής χρηματοδότησης (crowdfunding) μέσω του GoFundMe; Γιατί να μην ευαισθητοποιήσετε τους/τις φίλους/-ες, την οικογένεια και τα μέλη της κοινότητάς σας; Δημιουργήστε μια ομάδα στο Διαδίκτυο, μοιραστείτε πληροφορίες, συζητήστε τα θέματα και εμπνεύστε και άλλα άτομα να συμμετάσχουν στον αγώνα κατά των διακρίσεων, όπως κάνατε εσείς!

Να θυμάστε ότι *«μια πραγματική κοινότητα δεν είναι μόνο το να είσαι γεωγραφικά κοντά σε κάποιον ή να ανήκεις στο ίδιο κοινωνικό δίκτυο στο Διαδίκτυο. Έχει να κάνει με το να αισθάνεσαι συνδεδεμένος και υπεύθυνος για ό,τι συμβαίνει. Η ανθρωπότητα είναι η*



*απόλυτη κοινότητά μας, και ο καθένας διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο» (Γιεχούντα Μπεργκ).*

**Ερωτήσεις που θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο/η εκπαιδευτής/-ρια σε μια συζήτηση σε ολόκληρη την τάξη για τον απολογισμό αυτού του WebQuest:**

- Πώς θα αξιολογούσατε τη συνολική εμπειρία; Σας άρεσε να μαθαίνετε μέσα από την ολοκλήρωση μιας πρόκλησης WebQuest; Τι την έκανε περισσότερο/λιγότερο διασκεδαστική;
- Πώς σας φάνηκε η ατομική/ομαδική εργασία για την ολοκλήρωση της εργασίας; Θα προτιμούσατε να εργαστείτε ατομικά/σε ομάδα;
- Ποιο είναι το πιο σημαντικό πράγμα που μάθατε μέσω αυτής της εργασίας;
- Πώς σας φάνηκε η εργασία της δημιουργίας μιας εκστρατείας με κωδικούς QR; Ποια είναι τα δυνατά και ποια τα αδύνατα σημεία αυτής της τεχνικής ευαισθητοποίησης;
- Αισθάνεστε ότι αποκτήσατε νέες δεξιότητες; Αν ναι, ποιες είναι αυτές;
- Με ποιους τρόπους πιστεύετε ότι έχετε συμβάλει στην πολιτισμική εκτίμηση;
- Πιστεύετε ότι μπορείτε να προωθήσετε αυτή την ιδέα και να ξεκινήσετε μια ευρύτερη εκστρατεία; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# CQ+

## De-escalating Polarisation in Europe



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662