



# Η κουλτούρα μας, Η προσωπική μας σκοπιά CP-04

WebQuest



**CQ<sup>+</sup>**

Αποκλιμάκωση της Πόλωσης  
στην Ευρώπη

<b>ΘΕΜΑ</b>	Η κουλτούρα μας, Η προσωπική μας σκοπιά (CP-04)
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:</b>	Όλοι/-ες είναι όμορφοι/-ες με τον δικό τους τρόπο!
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	
<p>Η ομορφιά είναι μια σημαντική έννοια, διότι είναι οτιδήποτε αποδίδουμε θετική αξία, δηλ. που δίνει μια αίσθηση ευχαρίστησης σε μία ή περισσότερες από τις αισθήσεις μας. Έτσι μπορούμε να μιλάμε για ομορφιά στην όραση, την όσφρηση, την αφή, τη γεύση, την ακοή.</p> <p>Επομένως, η ομορφιά έχει επίσης να κάνει με την ευχαρίστηση, άρα με αυτό που μας κάνει να αισθανόμαστε καλά. Αυτό που αναγνωρίζουμε ως όμορφο, είναι ευχάριστο, μας ηρεμεί και μπορούμε να πούμε ότι μας κάνει να ζούμε πιο γαλήνια. Το να περιβάλλουμε λοιπόν τον εαυτό μας με εκείνα τα πράγματα που μας είναι όμορφα, έχει επίσης νόημα για τον τρόπο ζωής μας, διότι καθορίζει την ύπαρξή μας.</p> <p>Τα πρότυπα ομορφιάς μπορεί όχι μόνο να αλλάζουν εντός των κοινωνιών, μεταξύ των κοινωνικών στρωμάτων, αλλά δεν είναι και στατικά, διότι εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου. Αυτό που θεωρούνταν όμορφο πριν από πενήντα χρόνια μπορεί να μην θεωρείται σήμερα όμορφο.</p> <p>Έχετε ακούσει ποτέ το ρητό "η ομορφιά βρίσκεται στο μάτι του/της θεατή/-τριας"; Σημαίνει ότι η αντίληψη της ομορφιάς είναι υποκειμενική - οι άνθρωποι μπορεί να έχουν διαφορετικές απόψεις για το τι είναι όμορφο. Έτσι, αυτό που ένα άτομο αντιλαμβάνεται ως ενδιαφέρον, ελκυστικό και προς εκτίμηση μπορεί να είναι συνηθισμένο ή μη ελκυστικό για ένα άλλο άτομο.</p> <p>Η έννοια της ομορφιάς δεν είναι μοναδική, διότι όχι μόνο μπορεί να αλλάζει από άτομο σε άτομο, αλλά και διαφορετικοί πολιτισμοί έχουν διαφορετικά πρότυπα για την ομορφιά, για το τι συνιστά την τελειότητα. Πολλοί άνθρωποι μπορεί να ερμηνεύουν με διαφορετικό τρόπο την "ομορφιά" όπως ένα χτένισμα, μια καμπυλότητα του σώματος, την οποία άλλοι άνθρωποι μπορεί να μην αντιλαμβάνονται.</p> <p>Υπάρχουν συγκεκριμένα στοιχεία που καθιστούν ένα σχήμα ή μια εικόνα όμορφη ή η ομορφιά βρίσκεται στο μάτι του/της θεατή/-τριας ή του/της ακροατή/-τριας; Μήπως και η</p>	



έννοια της ομορφιάς παγκοσμιοποιείται;

Όλα αυτά είναι σκέψεις που κάνουν η Rita και ο Marco μεταξύ τους και με την ομάδα των φίλων τους. Θέλουν να ανοίξουν ένα τμήμα κομμωτικής σε ένα κέντρο ομορφιάς και περιποίησης. Ζουν σε μια πολυπολιτισμική πόλη, οπότε η αποστολή τους είναι να προσφέρουν μια υπηρεσία ομορφιάς που να ξεπερνά το στερεότυπο της μαζικής ομορφιάς που προσφέρουν οι influencers των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και να μην παραμένουν πολύ αγκυλωμένοι σε μια παραδοσιακή εικόνα. Το όραμά τους ορίζει ότι θα ήθελαν να απευθυνθούν σε μια πελατεία που είναι ελεύθερη να σχεδιάσει μια εικόνα για τον εαυτό της έξω από τα κοινά και αποδεκτά μοντέλα. Μια πρωτοποριακή πελατεία ικανή να παίξει το χαρτί της προσωπικής έρευνας και μιας πιο υποκειμενικής και λιγότερο τυποποιημένης αξιολόγησης της εικόνας. Ικανή να ανοιχτεί με θάρρος και να εξερευνήσει νέα σύνορα της ομορφιάς.

#### **ΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Το εταιρικό προφίλ της Rita και του Marco βασίζεται στην ομορφιά ως σημαντικό παράγοντα έκφρασης και ελευθερίας από τα στερεότυπα πρέπει να υποστηριχθεί από ένα σχέδιο προώθησης.

Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί διαφημιστικό υλικό που μπορεί να υποστηρίξει το καινοτόμο επιχειρηματικό πλάνο αισθητικής των δύο επιχειρηματιών.

Για να γίνει αυτό, θα πρέπει να διερευνηθεί η έννοια του όρου ομορφιά ανά τον κόσμο και την εποχή, και πραγματοποιώντας μια επίσκεψη σε μερικούς από τους ενδεικνυόμενους δικτυακούς τόπους, θα μπορέσουν να αντληθούν ορισμένα στοιχεία.

Κάποιος/-α μπορεί να κάνει καταγισμό ιδεών με μια ομάδα φίλων/συναδέλφων/τμημάτων και να εντοπίσει 3 ή 4 σημεία-κλειδιά που μπορούν να συσχετιστούν με την αποστολή και το όραμα της εταιρείας.

Θα μπορούσαν να συλλεχθούν κάποιες εικόνες που σχετίζονται με τις γυναίκες ή τους άνδρες και τα πρότυπα της ομορφιάς στον κόσμο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα μπορούσαν να παρουσιαστούν με τη μορφή αφίσας ή/και βίντεο.

#### **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

Η διαδικασία περιλαμβάνει πέντε βήματα. Στο πρώτο θα βρείτε συνδέσμους όπου μπορείτε να προβληματιστείτε σχετικά με την έννοια της "ομορφιάς" γενικότερα και να κάνετε μια αξιολόγηση των διαφορετικών εννοιών- θα σας βοηθήσει να απαντήσετε σε



ερωτήσεις για ένα επισημασμένο ερευνητικό έργο.

Στο δεύτερο βήμα μπορείτε να εξερευνήσετε τις διαφορές στα "πρότυπα ομορφιάς" ανά τον κόσμο και πώς η αντίληψη της τελειότητας διαφέρει μεταξύ των πολιτισμών.

Υπάρχουν επίσης σύνδεσμοι σχετικά με διαφορετικά στυλ μαλλιών και μακιγιάζ που θα σας κεντρίσουν το ενδιαφέρον και πώς κάποια από αυτά έχουν αλλάξει με την πάροδο του χρόνου.

Στο τρίτο βήμα μπορείτε να μοιραστείτε τις εντυπώσεις σας με άλλους/-ες συμμετέχοντες/-ουσες. Χρησιμοποιώντας τα προτεινόμενα διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας, σας ζητείται να μοιραστείτε έναν αριθμό λέξεων-κλειδίων σχετικά με την "ομορφιά" τις οποίες το περιεχόμενο των προτεινόμενων ιστότοπων σας κέντρισε το ενδιαφέρον. Αυτές οι λέξεις-κλειδιά θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε μια συζήτηση και να μοιραστείτε κάποιες έννοιες που θα σας φανούν χρήσιμες στο πέμπτο βήμα.

Στο τέταρτο βήμα θα βρείτε συνδέσμους όπου μπορείτε να συλλέξετε φωτογραφίες (απαλλαγμένες από την καταβολή τελών άδειας εκμετάλλευσης) που εσείς θεωρείτε ότι είναι σχετικές και υποδηλώνουν τις έννοιες που βρήκατε και μοιραστήκατε στο βήμα 3.

Στο πέμπτο βήμα μπορείτε να δοκιμάσετε να φτιάξετε μια διαφημιστική αφίσα με τα προτεινόμενα εργαλεία. Στην αφίσα θα μπορέσετε να συμπεριλάβετε μερικές από τις έννοιες και τις φωτογραφίες που εσείς μόνοι/-ες σας ή σε μια ομάδα θεωρείτε θεμελιώδεις για την υποστήριξη μιας καινοτόμου διαφημιστικής εκστρατείας που θα βασίζεται σε έναν υποθετικό στόχο ανθρώπων που αναζητούν τα "νέα σύνορα της ομορφιάς", πέρα από τα στερεοτυπικά πρότυπα και την παράδοση. Καλή επιτυχία!

**Βήμα 1:** Σκεφτείτε την έννοια της ομορφιάς ανατρέχοντας σε αυτούς τους συνδέσμους και αξιοποιήστε την έρευνά σας στις παρακάτω ιστοσελίδες απαντώντας στις ερωτήσεις ομορφιάς στον τελευταίο σύνδεσμο του βήματος 1.

**Τι σημαίνει «ομορφιά»;**

[https://www.youtube.com/watch?v=JaNav8I\\_wZM](https://www.youtube.com/watch?v=JaNav8I_wZM)

**40 Αποσπάσματα για την Ομορφιά που Τιμούν την Πραγματική Ομορφιά**

<https://www.rd.com/article/beauty-quotes/>



### ***The World In Faces [Ο Κόσμος μέσα από Πρόσωπα]***

<https://www.un.org/en/exhibits/exhibit/world-in-faces>

<https://www.facebook.com/theworldinfaces/photos>

### ***Quest for beauty [Η αναζήτηση για την ομορφιά]***

<https://www.questforbeauty.co/>

**Βήμα 2:** Ανακαλύψτε την έννοια της ομορφιάς σε όλους τους πολιτισμούς, ανατρέχοντας στους παρακάτω συνδέσμους:

### ***Τα Πρότυπα Ομορφιάς Διαφέρουν ανά τον Κόσμο***

<https://www.slice.ca/this-is-how-beauty-standards-differ-around-the-world-remake/>

<https://opinionfront.com/how-female-beauty-is-perceived-in-different-cultures/>

<https://erietigertimes.com/1907/world/different-cultures-definitions-of-beauty/>

### ***Αντιλήψεις της τελειότητας και Πρότυπα Ομορφιάς στον Κόσμο***

<https://onlinedoctor.superdrug.com/perceptions-of-perfection/>

<https://www.youtube.com/watch?v=RT9FmDBrewA&t=9s>

<https://www.youtube.com/watch?v=6d1wP4n1Fxc>

### ***Περιήγηση σε παραδοσιακά χτενίσματα ανά τον κόσμο***

<https://www.k4fashion.com/traditional-hairstyles-of-world/>

### ***Ιστορική αναδρομή του μακιγιάζ για τις γυναίκες***

<https://www.youtube.com/watch?v=g08- NExOX0>

**Βήμα 3:** Επιχειρήστε να εντοπίσετε με καταιγισμό ιδεών (ενδεχομένως σε μια ομάδα) 3 με 4 βασικά σημεία σχετικά με την ομορφιά ως αξία.

### ***Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα εργαλεία για τον καταιγισμό ιδεών:***

<https://www.mural.co/>

[https://edu.google.com/intl/ALL\\_it/jamboard/](https://edu.google.com/intl/ALL_it/jamboard/)

**Βήμα 4:** Βρείτε εικόνες που είναι διαθέσιμες για δωρεάν χρήση, εισάγοντας τη λέξη "ομορφιά" ή "beauty" στο:

<https://unsplash.com/it/s/foto/beauty-face/>

<https://www.pexels.com/search/beauty/>



**Βήμα 5:** Μπορείτε τώρα να δημιουργήσετε μια αφίσα, συνδυάζοντας σκέψεις και εικόνες, που είναι αντιπροσωπευτική της έννοιας της εταιρείας για την ομορφιά, χρησιμοποιώντας το:

<https://www.canva.com/>

#### **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Τώρα, παρακαλείστε να δώσετε τη δική σας αξιολόγηση: απαντήστε σε αυτές τις δηλώσεις δίνοντας μια βαθμολογία από το 1 έως το 5, θεωρώντας το 1 ως τη χαμηλότερη βαθμολογία και το 5 ως την υψηλότερη βαθμολογία. Σημειώστε τη βαθμολογία με X.

1. Έχω μάθει νέες γνώσεις σχετικά με την έννοια της ομορφιάς: (1,2,3,4,5)
2. Έχω μεγαλύτερη επίγνωση ότι δεν υπάρχει καθολική ομορφιά: (1,2,3,4,5)
3. Εκτίμησα ότι η αντίληψη της ομορφιάς επηρεάζεται από την κουλτούρα στην οποία γεννιόμαστε: (1,2,3,4,5)
4. Ανακάλυψα τύπους ομορφιάς που δεν είχα σκεφτεί ποτέ: (1,2,3,4,5)
5. Διεύρυνα την οπτική γωνία μου σχετικά με τους διαφορετικούς τύπους ομορφιάς στους πολιτισμούς: (1,2,3,4,5)
6. Υπάρχουν κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ των λαών που μπορούν να συσχετιστούν με την ομορφιά: (1,2,3,4,5)
7. Έμαθα ότι τα ιδανικά της ομορφιάς αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και τον τόπο: (1,2,3,4,5)
8. Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης μπορούν να επηρεάσουν τα πρότυπα ομορφιάς: (1,2,3,4,5)
9. Ανακάλυψα διαφορετικές προσεγγίσεις για τους κανόνες της ομορφιάς: (1,2,3,4,5)
10. Έχω πλέον μεγαλύτερη επίγνωση του τι θεωρείται πρότυπο ομορφιάς στον πολιτισμό μου: (1,2,3,4,5)
11. Νομίζω ότι θα χρησιμοποιήσω τις έννοιες που έμαθα: (1,2,3,4,5)
12. Ανακάλυψα διαφορετικές προοπτικές των προτύπων ομορφιάς: (1,2,3,4,5)
13. Θα χρησιμοποιήσω τις έννοιες που έμαθα: (1,2,3,4,5)



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Όπως διαπιστώσαμε μέσα από αυτή την εμπειρία, η ομορφιά είναι πολύ δύσκολο να οριστεί και δεν είναι ούτε καθολική ούτε ατομική. Συχνά πιστεύουμε ότι, για παράδειγμα, ένα έργο τέχνης, είναι αυθεντικό και μοναδικό, παρά σχετικό με μια ιστορική στιγμή, τη γεωγραφία ή την κοινωνία.

Διαφορετικοί πολιτισμοί επεξεργάζονται συγκεκριμένες και ξεχωριστές οπτικές για το τι είναι η πραγματικότητα, οπότε υπάρχουν τόσες πραγματικότητες όσες και οι πολιτισμοί που επεξεργάζονται αυτές τις αναπαραστάσεις της πραγματικότητας. Στο πλαίσιο μιας κοινωνικής πραγματικότητας, μια συγκεκριμένη αναπαράσταση της πραγματικότητας είναι κοινή. Μοιράζονται κανόνες, πεποιθήσεις, τελετουργίες, έθιμα, γλώσσες και ορισμένες έννοιες, όπως αυτή της ομορφιάς.

Από τους αρχαίους πολιτισμούς μέχρι τις σύγχρονες κοινωνίες, οι καλλιτέχνες/-ιδες έχουν γράψει, σχεδιάσει και ζωγραφίσει για την ομορφιά και το όμορφο. Η ομορφιά βρίσκεται στο επίκεντρο της ανθρωπότητας και έχει γίνει σύμβολο υγείας και παραγωγικότητας στη σημερινή κοινωνία που επηρεάζει τη ζωή μας. Για το λόγο αυτό, πολλοί άνθρωποι επιδιώκουν να αλλάξουν την εμφάνισή τους για να αποκτήσουν την ανταμοιβή της ομορφιάς. Διαπιστώσαμε ότι οι διάφοροι πολιτισμοί έχουν διαφορετικές παραδόσεις, αναγνωρισιμότητα και προσεγγίσεις για την ομορφιά. Αν και ο ορισμός της ομορφιάς είναι γενικά καθολικός - κάτι το οποίο είναι επιθυμητό και ελκυστικό - η αντίληψη αυτού του ορισμού διαφέρει από πολιτισμό σε πολιτισμό.

Η αίσθηση της ομορφιάς ποικίλλει ανάλογα με διάφορες μεταβλητές, όπως η γεωγραφική περιοχή, η παράδοση, η θρησκεία, η ηλικία, το φύλο και η κοινωνικοοικονομική κατάσταση. Εκτός από την αντίληψη, οι ανατομικές διαφορές των ανθρώπων από διαφορετικές περιοχές επηρεάζουν ανάλογα την εμφάνισή τους και την αίσθηση της ομορφιάς. Είδατε κατά τη διάρκεια αυτής της εργασίας πόσο πολύ από την Άπω Ανατολή έως τη Δύση, η αντίληψη της ομορφιάς ποικίλλει, επηρεάζοντας την κοινωνική ζωή, τη συμπεριφορά και ακόμη και την αισθητική χειρουργική!

Στο παρελθόν, η αντίληψη της ομορφιάς ήταν ομοιογενής σε ορισμένες κοινωνίες. Έχετε κοιτάξει ποτέ φωτογραφίες ανθρώπων της πόλης σας, ίσως από δύο γενιές πριν;

Ίσως έχετε παρατηρήσει ότι η παγκοσμιοποίηση, οι χρηματοοικονομικές δραστηριότητες, η μετανάστευση και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αλλάξει την αίσθηση της ομορφιάς, ιδίως τα τελευταία χρόνια. Οι νέες αντιλήψεις για την ομορφιά φέρνουν νέες προοπτικές στην κοσμοπολίτικη δημόσια δομή, όπως για παράδειγμα η αύξηση των περιπτώσεων διατροφικών διαταραχών στα Νησιά Φίτζι με την άφιξη της τηλεόρασης (<https://digitalcollections.wesleyan.edu/object/rhycfr-118>) ή η κατάχρηση των φίλτρων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jan/02/is-that-really-me-the-ugly-truth-about-beauty-filters>) ή τα προβλήματα με την αυτοεκτίμηση των νέων (<https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/our-research.html>).

Η δική σας οπτική γωνία και η οπτική γωνία των ανθρώπων γύρω σας πιθανόν να



αλλάζει. Δεν το συνειδητοποιούμε όλοι/-ες μας αυτό, π.χ. οι νέοι/-ες ακολουθούν ορισμένα πρότυπα, αλλά δεν αναλογίζονται ότι προσαρμόζονται άκριτα σε ό,τι μεταδίδουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως μαζική κουλτούρα. Αντίθετα, είναι ζωτικής σημασίας να γνωρίζουμε και να έχουμε επίγνωση των επιλογών μας.

Πιθανόν αυτή η δραστηριότητα να έχει εμβαθύνει τις γνώσεις σας σχετικά με τις διαφορετικές πολιτισμικές αντιλήψεις για την ομορφιά και να έχετε συνειδητοποιήσει τον τρόπο με τον οποίο η κουλτούρα διαμορφώνει ασυνείδητα το στυλ μας, την αισθητική μας αντίληψη, τη μόδα. Όποια και αν είναι τα ιδανικά σας, συμπεριλαμβανομένου και αυτού που σχετίζεται με την ομορφιά, μπορούν να αναχθούν σε μια ιδέα, ένα περιβάλλον, μια κοινωνία. Αυτά τα ιδανικά επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τον κόσμο, είναι οι πολιτιστικοί μας φακοί, αλλά πρέπει να δεχτούμε ότι και οι άλλοι άνθρωποι έχουν τα δικά τους και βλέπουν τον κόσμο με τα δικά τους χρώματα, ακόμη και αν εμείς προτιμούμε τα δικά μας.

Βρισκόμαστε σε μια διαδικασία συνεχούς εξέλιξης και ο πολιτισμικός υβριδισμός γίνεται ένα σταθερό στιγμιότυπο της εποχής μας. Σκεφτείτε πόσες φωτογραφίες "υβριδισμού" στη μόδα, την αισθητική, τα έθιμα και τις παραδόσεις θα μπορούσατε να βρείτε στο περιβάλλον σας.

Οι άνθρωποι πάντα επιθυμούσαν όμορφα αντικείμενα, αλλά η επιθυμία να φαίνονται όμορφοι φτάνει σε νέα ύψη σε όλο τον κόσμο. Αλλά αν, όπως είδαμε, δεν υπάρχει ένα και μοναδικό παγκόσμιο ιδανικό ομορφιάς, η αληθινή ομορφιά είναι ο εαυτός μας, έτσι δεν είναι; Κανείς/-μιά δεν είναι σαν εσένα και κανείς/-μιά δεν μπορεί να είναι ακριβώς σαν εσένα: αυτή είναι η ομορφιά σου!





Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# CQ<sup>+</sup>

## Αποκλιμάκωση της Πόλωσης στην Ευρώπη



USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

"Η υποστήριξη της παρούσας δημοσίευσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν".  
Αριθμός Έργου: 2021-BE02-KA220-ADU-000033662